

Genova, venerdì 5 ottobre 2007

## **Comunicato stampa 11**

### **IL MINISTRO PER LO SVILUPPO ECONOMICO PIERLUIGI BERSANI INAUGURERA' DOMANI LA 47° EDIZIONE DEL SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE**

#### **TORNA ALLA FIERA DI GENOVA DAL 6 AL 14 OTTOBRE L'APPUNTAMENTO CON LA NAUTICA MONDIALE**

Il ministro per lo Sviluppo Economico, **onorevole Pierluigi Bersani**, inaugurerà domani la quarantasettesima edizione del Salone Nautico Internazionale, in programma alla Fiera di Genova **da sabato 6 a domenica 14 ottobre**.

Alla cerimonia inaugurale parteciperanno inoltre il vice ministro ai Trasporti, **Cesare De Piccoli**, il presidente della Regione Liguria **Claudio Burlando**, il sindaco di Genova **Marta Vincenzi** e il presidente della Provincia di Genova **Alessandro Repetto**.

L'arrivo delle autorità è previsto alle 9.30. Seguirà il picchetto d'onore, l'alzabandiera e poi, alle 10, i saluti ufficiali, nella sala Liguria di Fieracongressi, dove gli interventi istituzionali saranno preceduti da quelli dei presidenti di Fiera di Genova SpA, **Paolo Lombardi**, e di UCINA, **Anton F. Albertoni**.

### **I numeri del Salone**

In crescita la parte a mare, la spettacolarità, la fruibilità per il pubblico e la completezza di una manifestazione la cui leadership a livello internazionale è certificata dai numeri.

Gli **espositori sono 1.500** di cui il **37% stranieri**, su una superficie complessiva lorda di **300mila mq**, di cui 100.000 in acqua.

Le **barche in esposizione sono 2.300** di cui **426 novità** (273 a motore, 79 gommoni, 56 a vela, 30 varie), altro dato molto significativo che conferma come le aziende continuino a scegliere il Salone Nautico di Genova come sede privilegiata per presentare alla clientela le proprie anteprime.

Numerosa la presenza di imbarcazioni di grandi dimensioni: sono **90 le navi da diporto** (oltre i 24 metri di lunghezza); all'interno di questo nutrito gruppo di "signore del mare" troviamo 43 superyacht (scafi oltre i 30 metri). Regine di quest'anno il "**Santa Maria**" di **Perini Navi**, un ketch di 56 metri che dispiega una superficie velica di ben 1.500mq, e il **Mangusta 165 Open di Overmarine**, la più grande unità open di serie esistente al mondo. Le ammiraglie saranno ormeggiate sul pontile d'onore, la nuova realizzazione che consente al pubblico del Salone di coprire tutti i percorsi sul Mare senza soluzione di continuità.

In totale le **barche esposte in acqua sono 530**, un numero record (l'anno scorso erano 430): lo spettacolo delle barche ormeggiate nelle due marine sarà anche quest'anno una delle attrazioni principali per i visitatori e rende il Salone di Genova un "floating show" di straordinario fascino.

Il totale di **banchine e pontili** è di **27** per un'estensione di **3,1 km di accosti**.

Il Salone si rivolge a tutti gli appassionati di barche: il **60% delle barche** in esposizione è infatti rappresentato da **natanti**, vale a dire scafi fino a 10 metri; il 36% sono imbarcazioni superiori ai 10 metri, il 4% navi da diporto superiori a 24 metri.

Segnali positivi vengono dalla **vela**, in forte crescita: le barche a vela salgono da 170 a 228 (152 in acqua).

### **Il lay out espositivo**

Il Salone Nautico Internazionale occupa i padiglioni B, C, D, S (Palasport), le aree di Marina Uno (sotto la tensostruttura e nel piazzale scoperto della Nuova Marina) e Marina Due (Mondoinvela), oltre a varie aree all'aperto e alle marine attrezzate.

Una corsa contro il tempo nella realizzazione dei lavori e soluzioni progettuali innovative hanno consentito di utilizzare la futura superficie espositiva a quota banchina del **nuovo padiglione B** firmato dall'**Atelier Jean Nouvel**, il cui completamento è previsto per il 2008. L'area coperta allestita nello "scheletro" del B ospita quest'anno l'intero settore delle **imbarcazioni pneumatiche**, di cui l'Italia è leader nella produzione.

Il **padiglione C** è la **sede del Tech Trade**, il settore dedicato all'**accessoriato** che quest'anno raggruppa oltre 600 aziende, andando a creare un "salone nel salone" sempre molto apprezzato dagli appassionati per i suoi contenuti di tecnologia, innovazione e design. I 28.000 metri quadri di esposizione del Tech Trade sono occupati soprattutto da aziende di dimensioni medie e piccole, che confermano anche quest'anno vitalità e dinamismo.

Nel **padiglione D** sono stati collocati i **motori fuoribordo**, abbinati anche alle imbarcazioni "package".

Il piano terreno del **padiglione S (Palasport)** ospita le **imbarcazioni a motore**, mentre nelle due gallerie superiori troveranno spazio **strumentazioni elettroniche** per la navigazione, **le attrezzature per la pesca e i servizi per la nautica, le presenze istituzionali e l'area shopping**.

La parte di Ponente del quartiere fieristico, a terra e in mare, è stata interamente dedicata alla **vela**.

## **Nautica italiana: le tendenze del mercato**

Prosegue con successo la collaborazione tra UCINA e l'Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Economia e Metodi Quantitativi, per la redazione delle statistiche de "La nautica in cifre" che sarà presentata lunedì 8 ottobre alle ore 15,30 in sala stampa.

Fatte queste premesse per l'anno 2006 il **valore della produzione italiana di unità da diporto** si stima sia **creciuto complessivamente con un valore del 18,3%** attestandosi a **2,9 miliardi di euro** (2,5 miliardi di euro era il valore 2005).

Se si considerano anche i comparti degli accessori e della componentistica, il settore dei motori si ha il **valore della produzione nautica totale** che per il 2006 ammonta a **4,1 miliardi di euro (+13,5%)**. Ugualmente il **fatturato complessivo** (che tiene conto oltre che della produzione anche delle importazioni) della **nautica da diporto vale per il 2006 5,2 miliardi di euro (+13%)**.

**Il contributo della nautica al PIL nazionale**, è stato calcolato utilizzando le matrici input-output e risulta per il 2006 **pari a 4,9 miliardi di euro rispetto ai 3 miliardi del 2005** (anche se il dato non è perfettamente confrontabile a causa del diverso metodo di calcolo).

Per quanto riguarda il livello occupazionale degli addetti del settore della nautica da diporto, l'indagine svolta da UCINA per il 2006 ha censito per le aziende della nautica sia gli addetti diretti sia gli indiretti che lavorano in maniera prevalente per una azienda, **stimando in circa 34 mila 500 unità l'occupazione dell'industria nautica**.

L'Italia si riconferma buona **esportatrice di imbarcazioni** per la nautica da diporto, vendendo **all'estero il 59% del valore della produzione**, di cui poco più della metà verso i paesi UE.

Riguardo il **leasing nautico**, sulla base dei dati forniti da ASSILEA, **nel 2006** le operazioni concluse hanno raggiunto il valore, in termini assoluti **di 2.096 milioni di euro** (erano 1.568 milioni nel 2005), che in termini percentuali rappresentano un **aumento del 33,6%** rispetto all'anno precedente. I contratti stipulati nel 2006 sono stati 4.157 con una crescita del 22%. Si evidenzia perciò una generale tendenza all'incremento del ricorso al leasing, che grazie al suo successo viene scelto anche da compratori stranieri.

Per ciò che concerne il settore dei superyacht - sulla base di una ricerca pubblicata dalla rivista *Showboats* - l'andamento degli ordini 2006-2007, fa registrare una notevole crescita del numero delle ordinazioni, a livello mondiale si è infatti passati da 688 commesse per il 2006 a 777 per il 2007. **La presenza italiana sul mercato mondiale** della produzione di superyacht si attesta **attorno al 45%**. Tra i primi dieci costruttori mondiali di superyacht, cinque sono italiani.

**I costruttori italiani sono i primi al mondo** nel rank 2006 per numero di progetti in costruzione **con 347 ordini**; la produzione italiana è concentrata soprattutto nella produzione di imbarcazioni tra 90 e 120 piedi, con una lunghezza media di 113 piedi (circa 34 metri).

## **Giornate preferenziali per gli operatori**

Nelle giornate **di lunedì 8 e martedì 9 ottobre** agli operatori professionali è riservata una visita preferenziale a Tech Trade, nel padiglione C.

## **Sabato 6 ottobre: eventi collaterali e ospiti attesi**

Come di consueto sarà ampia la copertura mediatica del Salone Nautico Internazionale: sabato 6 sono previste – oltre ai servizi sui principali TG nazionali e locali – due dirette della Rai: **Rai Tre** trasmetterà dal Salone a partire dalle 11.00, per una diretta nazionale curata dalla TGR Liguria; la trasmissione **Linea Blu** di **Rai Uno** condotta da **Donatella Bianchi** si collegherà a partire dalle 14.30.

Fra gli ospiti attesi nella prima giornata segnaliamo **Loris Capirossi**, in visita a un cantiere, la campionessa della vela olimpica italiana **Alessandra Sensini** nello stand della Federazione Italiana Vela, e gli apneisti **Umberto Pelizzari** e **Gianluca Genoni**, quest'ultimo reduce dall'ennesimo record di immersione, questa volta effettuato in notturna.

Sono tre gli eventi collaterali previsti sabato 6, tutti al Teatro del Mare: alle ore 15 presentazione della Mini Transat di **Andrea Pendibene**; alle 16 presentazione dei risultati del **progetto DELPHIS**, a cura dell'Associazione Battibaleno; alle 17 presentazione del progetto **Endless Diving 2007** e del nuovo record di 32 ore di immersione continuata di **Francesco Colletta**.

Il programma dettagliato delle iniziative collaterali è contenuto nel comunicato stampa n. 12 ed è visibile sui siti [www.salonenauticogenova.it](http://www.salonenauticogenova.it) e [www.salonenautico-online.it](http://www.salonenautico-online.it).

## **Orari di apertura, ingressi, parcheggi in città e servizio battelli**

Il Salone sarà aperto **tutti i giorni dalle 10 alle 18.30**.

**Il biglietto d'ingresso costa 13 euro.** E' possibile **acquistare i biglietti on-line sul sito [www.salonenautico-online.it](http://www.salonenautico-online.it)**. Ingresso gratuito per i bambini fino a 6 anni. Le comitive composte da un numero minimo di 30 persone possono acquistare al momento dell'ingresso il biglietto a prezzo ridotto.

Tre sono gli **ingressi al Salone**: dal portale di Levante di piazzale Kennedy, dalle Riparazioni Navali e dalla banchina riservata ai **battelli provenienti dal Porto Antico, dalla Stazione Marittima, da Marina Aeroporto e dal Molo Archetti di Pegli**. E' consentito l'ingresso ai cani, a guinzaglio e provvisti di museruola.

Anche se il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi prevalentemente dei trasporti pubblici – treni, bus, taxi e battelli - nelle aree limitrofe al quartiere fieristico sono disponibili e individuabili con una segnaletica ad hoc **6 mila posti auto**. Informazioni in tempo reale su traffico e disponibilità di parcheggi su [www.guidotiguida.it](http://www.guidotiguida.it) o su [www.salonenautico-online.it](http://www.salonenautico-online.it).

Novità in tema di viabilità con la rotatoria davanti all'ingresso principale e il completamento del sottopasso pedonale, dotato ora di una rampa e di un ascensore per i disabili.

Per il secondo anno torna il **car-pooling**, la possibilità di raggiungere il Salone con un'auto collettiva, informazioni e prenotazione sul sito [www.genovacarpooling.it](http://www.genovacarpooling.it).

Servizio navetta gratuito da e per la Fiera, riservato alle **persone disabili** e ai loro accompagnatori, con partenza dai parcheggi del centro città o dalla stazione ferroviaria di Genova Brignole. Il servizio è attivo su prenotazione telefonica al 346-6785778.

### **Muoversi liberamente in Fiera**

**Servizio navetta gratuito da e per la Fiera, riservato alle persone disabili** e ai loro accompagnatori, con partenza dai parcheggi del centro città o dalla stazione ferroviaria di Genova Brignole. **Il servizio è attivo su prenotazione telefonica al 346.6785778.**

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova, con la realizzazione tecnico-operativa della **Cooperativa sociale la Cruna** - in collaborazione con **Terre di Mare**, lo sportello sull'accessibilità e il turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova – conferma lo speciale servizio di accoglienza mettendo a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle per visitare in libertà il Salone con l'ausilio di una piantina con i percorsi consigliati ([www.terredimare.it](http://www.terredimare.it)). Info: 339-1309249

### **Il catalogo**

Il catalogo del 47° Salone Nautico Internazionale è in vendita a 7 euro nei punti informazione, nei punti UCINA ed alle casse ed è consultabile sui siti [www.salonenaucogenoa.it](http://www.salonenaucogenoa.it) e [www.salonenaucico-online.it](http://www.salonenaucico-online.it).

### **Sponsor**

Sponsor ufficiali di questa edizione sono Mercantile Leasing – Gruppo Banca Italease, BMW, RAS – Gruppo Allianz, Camera di Commercio di Genova, Acquario di Genova, Autostrade per l'Italia, Banca Carige, Bartolini, Dunhill, Fastweb, Fiat Auto, Fiat Professional, Fineco Leasing, FIV – Federazione Italiana Vela, GB Communication – 3 – Nokia, Generali, Ingemar, Locat, ministero dell'Ambiente, Regione Liguria, Unicredit.

### **Informazioni**

Fiera di Genova SpA tel. 010 53911, e-mail: [fierage@fiera.ge.it](mailto:fierage@fiera.ge.it), web [www.fiera.ge.it](http://www.fiera.ge.it)  
UCINA: tel. 010 5769811, e-mail: [ucina@ucina.net](mailto:ucina@ucina.net), web [www.ucina.net](http://www.ucina.net)

Ufficio Stampa Fiera di Genova  
Tel +39 010 5391.206-262-394  
e-mail: [ufficiostampa@fiera.ge.it](mailto:ufficiostampa@fiera.ge.it)

Ufficio Stampa UCINA  
Tel +39 335 8308666  
e-mail: [promotion@ucina.net](mailto:promotion@ucina.net)