



Genova, sabato 6 ottobre 2007

## **Comunicato stampa 12**

### **IL MINISTRO PER LO SVILUPPO ECONOMICO PIERLUIGI BERSANI HA APERTO UFFICIALMENTE IL 47° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE: "LA NAUTICA E' UNA COLONNA DELL'ECONOMIA DEL MARE"**

**DE PICCOLI: "CONSIDERARE LA BARCA COME BENE DI CONSUMO E NON DI LUSO"**

**LOMBARDI: "LA FIERA, CERNIERA TRA CITTA' E PORTO"**

**ALBERTONI: "SERVE UN CHIARO INDIRIZZO POLITICO PER LA NAUTICA"**

Il ministro per lo Sviluppo Economico **onorevole Pierluigi Bersani** ha aperto ufficialmente la quarantasettesima edizione del Salone Nautico Internazionale, in programma alla Fiera di Genova **da sabato 6 a domenica 14 ottobre**.

Contrariamente alle previsioni meteo, uno splendido sole ha fatto da cornice alla cerimonia inaugurale, alla quale hanno partecipato il vice ministro ai Trasporti, **Cesare De Piccoli**, il presidente della Regione Liguria **Claudio Burlando**, il sindaco di Genova **Marta Vincenzi** e il presidente della Provincia di Genova **Alessandro Repetto**.

Il ministro Bersani è arrivato in Salone a bordo di una motovedetta della Capitaneria di Porto-Guardia Costiera alle 9.30. A seguire si sono tenuti il picchetto d'onore e l'alzabandiera. La delegazione con le autorità si è spostata al Fieracongressi dove si sono tenuti i discorsi inaugurali.

Nel suo intervento il presidente di Fiera di Genova SpA, **Paolo Lombardi** ha ricordato le tappe fondamentali del percorso che ha portato il Nautico a una posizione di leadership a livello mondiale, fra cui anche il rinnovo dell'accordo con UCINA per far restare la manifestazione a Genova.

*"Il Salone si sta trasformando per rispondere colpo su colpo all'evoluzione dei mercati fieristici internazionali. Quest'anno siamo stati nei tempi per l'abbattimento del vecchio padiglione B e la costruzione del nuovo, sulla base del progetto di Jean Nouvel, anzi abbiamo aggiunto qualche struttura oltre il previsto: oggi il piano terra del futuro padiglione B è utilizzato per esporre i gommoni. Una volta completato fornirà alla Fiera 20mila mq espositivi nuovi, funzionali, eleganti e ricchi di suggestioni marine: sarà lo strumento per attirare nuove fiere specialistiche, internazionali per espositori e visitatori, interessate alla qualità del quartiere piuttosto che alle sue dimensioni"* ha detto Lombardi.

Il presidente di Fiera di Genova SpA ha poi ricordato che subito dopo la chiusura del Nautico sarà pubblicato il bando di gara per la trasformazione del palazzo ex Nira in albergo con centro congressi e per l'apertura dell'ingresso del quartiere da Ponente. *"Il nuovo piano industriale*

*della Fiera dovrà affrontare tre punti strutturali: l'ammmodernamento del padiglione S, la riorganizzazione di piazzale Kennedy e delle aree contigue a Levante, l'infrastrutturazione e gestione della Darsena Nautica. La sfida di fondo è fare della Fiera una cerniera tra la città e il porto, è una grande occasione, alla nostra portata", ha concluso Lombardi.*

Il presidente di UCINA, **Anton F. Albertoni** ha espresso il punto di vista dell'industria nautica che vede nella staticità del mercato interno un freno allo sviluppo del settore. In riferimento a ciò UCINA lamenta la mancanza di un indirizzo politico che lo scorso anno era stato sintetizzato proprio al Salone nel 'Patto per lo sviluppo della nautica', che prevedeva un percorso condiviso con interventi in campo normativo, fiscale, di infrastruttura e logistica.

*"Nulla di questo è stato fatto.- ha dichiarato Albertoni – anzi sembra che si torni a vecchi pregiudizi nei confronti dei diportisti. Eppure le esigenze della nautica sono poche rispetto alla capacità del turismo nautico di creare ricchezza sul territorio: pubblicazione del regolamento di attuazione - che attendiamo da tre anni -, una normativa per il noleggio e la locazione, una nuova legge quadro per le aree marine protette, riportare il canone demaniale per i porti turistici a livelli sostenibili, un aggiornamento della legge Burlando alla luce delle nuove deleghe territoriali, il riconoscimento del porto turistico quale struttura turistico-ricettiva - come un albergo o un campeggio - e infine un progetto integrato, anche a livello regionale, di servizi logistici che permetta l'ottimizzazione delle aree a terra per la piccola nautica".*

Per quanto riguarda il rapporto con la città di Genova, il presidente di UCINA ha rivendicato l'esigenza che il Salone Nautico e la nautica da diporto siano tra gli elementi di indirizzo del piano di sviluppo strategico della città.

**Alessandro Repetto**, presidente della Provincia di Genova, ha ricordato come Genova si confermi capitale del mare e dello shipping, rilanciando l'idea della creazione di una Scuola superiore per la formazione nel settore della nautica da diporto, da realizzare insieme ad UCINA.

Secondo il sindaco di Genova **Marta Vincenzi** la città ha cambiato atteggiamento nei confronti del Salone Nautico: *"Prima lo subiva, ora si è aperta alla manifestazione. Genova si sta riorientando verso il mare, ma non secondo il modello Montecarlo, qui lo sviluppo della nautica e del porto devono andare di pari passo, una cosa non esclude l'altra. Piuttosto, credo che il problema della città, più che i parcheggi o la viabilità urbana sui quali siamo intervenuti e stiamo ancora facendo, siano le grandi infrastrutture di accesso: qui il Comune non ha competenza diretta ma continueremo a insistere per farle. così come vogliamo il Terzo Valico e essere inseriti nel Corridoio 24 e nelle grandi rotte internazionali. Sono temi tutti collegati fra loro".*

In risposta ad Albertoni il presidente della Regione Liguria, **Claudio Burlando**: *"Sono seduto su questo palco per la sesta volta negli ultimi dodici anni e certi discorsi mi sembrano un disco rotto. La nautica da tempo non è più vista con sospetto, è un settore che cresce con tassi a due cifre da un decennio: piuttosto, credo che sia giunto il momento di porci il problema di come gestire questo successo. Mi risulta per esempio che nei marina si faticano a trovare barche piccole, si punta solo sui mega yacht. Dobbiamo iniziare a pensare anche alla sostenibilità ambientale, davvero servono ancora posti barca? Non credo siano temi da fondamentalista, ma vanno affrontati".*

Burlando ha fatto un paragone con quello che è successo con le auto: *"Dopo gli anni del boom ci siamo accorti che portano problemi come traffico e inquinamento e allora le istituzioni sono intervenute, in ritardo, con misure come la chiusura dei centri storici. Non vorrei che tra qualche anno accadesse la stessa cosa anche nella nautica, dobbiamo iniziare ad affrontare questi temi ora".*

Il viceministro ai Trasporti **Cesare De Piccoli** ha visto una contraddizione tra un settore leader e la critica che non ci sia consapevolezza di questo successo. *"L'Italia soffre per due problemi fondamentali: l'ingessatura economica, che questo Governo sta cercando di sbloccare soprattutto tramite le liberalizzazioni, e l'inefficienza della Pubblica amministrazione. Per quanto riguarda la nautica credo ci sia un problema di percezione: il mercato interno non tira più perché comprare una barca è faticoso. La nautica è considerata come un bene di lusso mentre credo che sia un bene di consumo".* Per quanto riguarda la portualità turistica secondo De Piccoli *"molti porti nel Centro e nel Sud Italia sono vuoti e aspettano i container, ma avrebbero enormi potenzialità se riadattati a marina".*

Ha concluso la serie degli interventi il ministro per lo Sviluppo economico, onorevole **Pierluigi Bersani**. *"Non credo che l'ambiente sia sfavorevole nei confronti della nautica, e nemmeno un atteggiamento psicologico negativo nel Paese. Il dinamismo della categoria del resto è impressionante, la nautica è una colonna della cosiddetta 'economia del mare', insieme alla cantieristica navale e alla logistica. Le nostre imprese coniugano qualità, design, tecnologia e flessibilità in termini di approccio al cliente, tanto che il 'made in Italy' in questo caso non si riferisce solo a un prodotto ma a una forma".*

Bersani ha condiviso le considerazioni di Burlando sui marina. *"Oggi c'è un assetto 'random' della portualità turistica, ci metteremo subito al lavoro per aiutare lo sviluppo del settore come filiera, mettendo insieme anche il mondo della finanza e della ricerca".*

\*\*\*

Ospiti della prima giornata del Salone **Loris Capirossi**, la campionessa olimpica **Alessandra Sensi**, il volto più noto della vela italiana che si sta preparando in vista dei Giochi di Pechino 2008, e gli apneisti **Gianluca Genoni** e **Umberto Pelizzari**.

## **Il programma di domani, domenica 7 ottobre**

La **Capitaneria di Porto-Guardia Costiera** presenterà i risultati delle sue attività nell'estate 2007 in favore di bagnanti e diportisti (sala stampa, ore 15): alle 16 al Teatro del Mare la premiazione dell'iniziativa "**Navigare Informati**".

Alle ore 11 in sala stampa conferenza stampa dell'**Associazione porti turistici dell'Adriatico**, per un consuntivo della stagione estiva.

Alle 12.30 alle 14 al Teatro del Mare la **Federazione Italiana Vela** festeggia ottant'anni di attività premiando i giovani azzurri della vela vittoriosi in campo internazionale.

Il **Circolo Velico Ventotene** presenta l'edizione 2008 della regata "*Carthago dilecta est*" (Teatro del Mare, ore 10.30).

Nel pomeriggio il giornalista **Carlo Romeo** presenta il libro "*Boat people*", ironica descrizione dell'avventura di chi decide di comprare una barca e vivere il mare (ore 14, Teatro del Mare).

Alle 15 il giornalista **Fabio Pozzo** presenta il libro "*Il mio Vendée Globe*" di **Inbar Meytsar**, la storia del viaggio interiore della moglie del navigatore solitario Simone Bianchetti, scomparso pochi anni fa.

Per tutta la giornata di domani molte attività commerciali rimarranno aperte, aderendo all'iniziativa all'iniziativa "**Happy Nautico**" promossa da Comune di Genova, Ascom-Confcommercio, Confesercenti, Centri Integrati di Via, Fepag, Associazione Albergatori, e Associazione Panificatori di Genova e Provincia.

I CIV aderenti sono quelli di corso Buenos Aires, via XX Settembre, via Cesarea, via San Lorenzo, via Ravecca e Piazza delle Erbe, Piazza Banchi, Porto Antico e Ripa Maris, Santa Brigida, Balbi e Principe, Nervi, San Bernardo, Teatro Carlo Felice, via Luccoli e vico Casana.

**Nel pomeriggio dalle 14.30 alle 19.30, servizio navetta circolare Fiera-via XX Settembre.**

### **Informazioni**

Fiera di Genova SpA tel. 010 53911, e-mail: [fierage@fiera.ge.it](mailto:fierage@fiera.ge.it), web [www.fiera.ge.it](http://www.fiera.ge.it)  
UCINA: tel. 010 5769811, e-mail: [ucina@ucina.net](mailto:ucina@ucina.net), web [www.ucina.net](http://www.ucina.net)

Ufficio Stampa Fiera di Genova  
Tel +39 010 5391.206-262-394  
e-mail: [ufficiostampa@fiera.ge.it](mailto:ufficiostampa@fiera.ge.it)

Ufficio Stampa UCINA  
Tel +39 335 8308666  
e-mail: [promotion@ucina.net](mailto:promotion@ucina.net)