

Genova, 4 ottobre 2006

Comunicato stampa 10

**Il vicepresidente del Consiglio D'Alema e il ministro dei Trasporti Bianchi  
inaugureranno sabato prossimo alla Fiera di Genova  
il 46° Salone Nautico Internazionale, il numero uno al mondo**

**Dal 7 al 15 ottobre presenti 1.650 espositori (+ 7 % sul 2005,  
36% esteri) e 2.200 barche (+ 9% sul 2005)**

**Con la Nuova Marina raddoppia il numero delle barche in acqua: saranno 430**

Il vicepresidente del Consiglio dei Ministri, onorevole **Massimo D'Alema** e il ministro dei Trasporti **Alessandro Bianchi** apriranno sabato prossimo la quarantaseiesima edizione del Salone Nautico Internazionale. La manifestazione, organizzata da Fiera di Genova e UCINA, è la manifestazione numero uno al mondo e si terrà da sabato 7 a domenica 15 ottobre. Alla cerimonia inaugurale sarà presente anche il vice ministro dei Trasporti Cesare De Piccoli.

All'anteprima di stamattina sono intervenuti i presidenti di Fiera di Genova S.p.A. **Paolo Lombardi** e di UCINA – l'associazione nazionale di categoria dell'industria nautica da diporto – **Anton F. Albertoni**, l'amministratore delegato di Fiera di Genova S.p.A. **Roberto Urbani** e il segretario generale di UCINA **Lorenzo Pollicardo**.

La prossima edizione del Salone Nautico Internazionale registra numeri in crescita. Gli espositori presenti saranno **1.650** (+ 7% rispetto al 2005), di cui il 36% provenienti dall'estero, a confermare la dimensione globale dell'evento. Un dato interessante riguarda i 180 espositori che entrano per la prima volta al Salone. Le barche in esposizione sono **2.200** (+ 9% sulle 2.027 dell'anno scorso). Di queste, 430 saranno esposte in acqua, nelle due marine attrezzate, 76 unità saranno *navi da diporto* di oltre 24 metri. Di queste ultime, 34 saranno *super yacht* oltre i 30 metri. I modelli presentati in anteprima sono 401.

Ammiraglie del 46° Salone Nautico Internazionale saranno per le barche a motore il **Baglietto 43 metri "AnnAmia"** e lo **Jongert 30T "Black Molly III"** per la vela. Ospite d'onore per i primi due giorni sarà **Maltese Falcon**, la nave a vela di 88 metri realizzata dai Cantieri Perini di Viareggio. Nel piazzale esterno antistante il portale d'ingresso a dare il benvenuto ai visitatori del Salone c'è invece "USA 61", la barca del team **BMW Oracle** di Larry Ellison, tra i grandi protagonisti dell'America's Cup.

## Le novità

La novità più importante dal punto di vista espositivo è senz'altro la **Nuova Marina**, l'opera tanto attesa e completata in soli diciotto mesi di lavori dall'Autorità Portuale di Genova che consente al Salone di aumentare la spettacolare parte *floating*. La Nuova Marina si articola su 1.300 metri lineari di accosti, con 875 metri di pontili galleggianti, di larghezza variabile tra 9 e 3 metri e realizzati da Ingemar, che hanno una superficie calpestabile di 6.150 metri quadrati.

Con l'acquisizione di questo nuovo specchio acqueo da 60mila metri quadrati (che si aggiungono ai 40mila di Marina Uno) il totale degli spazi a mare del Salone sale a 100.000 metri quadrati. 23 le banchine totali e 8 i chilometri di percorsi affacciati sul mare. Il quartiere fieristico genovese è l'unico al mondo in grado di offrire senza soluzione di continuità ampi spazi all'interno dei padiglioni, in acqua e all'aperto.

Le opere marittime della Nuova Marina sono state realizzate dall'Autorità Portuale di Genova con un finanziamento del ministero delle Infrastrutture e Trasporti: ulteriori interventi di infrastrutturazione sono stati realizzati da Fiera di Genova S.p.A. Grazie a questa grande opera i più importanti cantieri del mondo potranno da quest'anno esporre in acqua la propria gamma di produzione completa.

Con i nuovi spazi a disposizione sono stati introdotti cambiamenti significativi nella geografia della rassegna. Tra le novità più importanti la valorizzazione di **TechTrade**, un "salone nel salone" con circa 500 aziende del settore accessori, strumentazioni di bordo e attrezzature per la pesca concentrate nel padiglione C e nella prima galleria del padiglione S, e il ritorno della **subacquea** – collocata nell'area di Mondo*in*vela a Marina Due - con la presenza di grandi nomi della produzione di attrezzature e accessori, che nel Salone di Genova hanno identificato un'occasione di business e di grande visibilità. Gli organizzatori hanno così voluto dare spazio a un'altra delle declinazioni più affascinanti dell'andar per mare.

## Il quadro di settore

Il valore della **produzione italiana di unità da diporto si attesta per l'anno 2005 attorno a 2,5 miliardi di Euro con un incremento del 9%**. (Questo incremento percentuale è stato calcolato attraverso il confronto dei dati di un campione costruito con criteri corrispondenti a quello dello scorso anno).

**Il contributo dell'industria nautica al PIL nazionale**, comprensivo dell'indotto diretto, per l'anno 2005, si attesta in valore attorno ai **2,8 miliardi di Euro**.

Per quanto riguarda il livello occupazionale degli addetti del settore della nautica da diporto, si conferma per il 2005 la tendenza alla crescita dei posti di lavoro. Il numero complessivo degli addetti diretti della nautica è stimato in 18.000 unità.

L'Italia continua ad essere forte **esportatrice di imbarcazioni per la nautica da diporto**, vendendo **all'estero oltre il 60% del valore della produzione**. Sulla base dei dati ISTAT sul commercio estero si può sottolineare il peso che rivestono l'Europa, con il 48% del valore di tali unità, dove il 7% è dato dalla vendita a paesi extra-comunitari, mentre un buon 41% va ai Paesi UE; il 12% del valore delle esportazioni è dato dal commercio con gli Stati Uniti, mentre il resto del continente americano assorbe il 31% dell'export .

Per quanto riguarda il **leasing nautico**, sulla base dei dati forniti da ASSILEA – l'associazione che raggruppa le società di leasing, nel **2005** le operazioni concluse hanno raggiunto il valore, **in termini assoluti di 1547 milioni** di Euro (1260 milioni di Euro nel 2004), che in termini percentuali rappresentano un **aumento del 22%** rispetto all'anno precedente. Si evidenzia perciò una generale tendenza all'incremento del ricorso al leasing.

Dai dati ottenuti dalle Capitanerie di Porto e tramite il confronto con l'analisi del leasing in Italia, si può affermare la sostanziale tenuta delle immatricolazioni nell'anno 2005; la maggiore crescita si è avuta per la categoria di imbarcazioni dai 16 ai 24 m.

Per ciò che concerne il settore dei superyacht, l'andamento degli ordini 2005-2006, fa registrare una notevole crescita del numero delle ordinazioni; a livello mondiale si è infatti passati da 651 commesse per il 2005 a 688 per il 2006. **La presenza italiana sul mercato mondiale** della produzione di superyacht si attesta **attorno al 38%**.

I costruttori italiani sono i primi al mondo per numero di progetti di costruzione con 260 ordini per il 2005, incrementando la domanda del 4% rispetto all'anno passato; la produzione italiana è concentrata soprattutto nella produzione di imbarcazioni tra 80 e 100 piedi.

### **Giornate preferenziali per gli operatori**

Nelle giornate di **lunedì 9 e martedì 10 ottobre** agli operatori professionali è riservata una visita preferenziale a Tech Trade, l'insieme dei settori dedicati all'accessoriato e alla pesca sportiva.

### **Orari di apertura, ingressi, parcheggi in città e servizio battelli**

Il Salone sarà aperto **tutti i giorni dalle 10 alle 18.30**. Il biglietto d'ingresso costerà 13 euro (10 euro il ridotto). Ingresso gratuito per i bambini fino a 6 anni. Le comitive composte da un numero minimo di 30 persone potranno acquistare al momento dell'ingresso il biglietto a prezzo ridotto. Per uscire e rientrare in giornata i visitatori potranno farsi apporre un timbro a lettura ottica in prossimità dei varchi di uscita.

Tre saranno gli ingressi al Salone: dal portale di Levante di piazzale Kennedy, dalle Riparazioni Navali (Marina 2), dalla biglietteria allestita in banchina per i visitatori in arrivo con i battelli dal Porto Antico, dalle aree portuali destinate a parcheggi e da Molo Archetti a Pegli. Sarà consentito l'ingresso ai cani, ovviamente a guinzaglio e provvisti di museruola.

Con la nuova area di San Benigno – collegata al quartiere fieristico con un servizio navetta – e con l'utilizzo di corso Italia esteso a tutti i giorni di manifestazione, il numero dei **parcheggi** collegati al Salone sale a oltre 7.000, anche se il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi prevalentemente dei trasporti pubblici – treni, bus e taxi – dei battelli e delle navette.

### **Il "Progetto accoglienza" e il programma degli eventi in città**

Per rendere più gradevole la permanenza in città di ospiti e turisti Fiera di Genova e UCINA organizzano "Progetto accoglienza" in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova. Si tratta di un insieme di servizi di informazione e di trasporto dedicati ai visitatori del Salone, che vuole far vivere la città in tutti i suoi molteplici aspetti e rendere più agevole il trasferimento da aeroporto, stazioni ferroviarie, parcheggi e dai principali alberghi cittadini verso la Fiera e il centro.

### **Pubblicazioni**

Il catalogo del Salone sarà in vendita alle biglietterie, presso i punti informazione e negli info-point UCINA, a 7 Euro, e potrà essere consultato a partire dal 7 ottobre sui due siti Internet [www.salononautico-online.it](http://www.salononautico-online.it) e [www.salononauticogenova.it](http://www.salononauticogenova.it).

### **Servizi in Fiera**

Il **centro servizi** del padiglione C è il punto di riferimento per visitatori e espositori: sportelli bancari, agenzie di viaggio, noleggio auto, sportello postale, centro fotocopie, fotografo. Presso la reception del portale di Levante saranno in funzione l'edicola dei giornali, gli uffici della Polizia Municipale, e la biglietteria dell'AMT.

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova, con la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale "La Cruna" - in collaborazione con "Terre di Mare", lo sportello sull'accessibilità e il turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova – conferma lo speciale **servizio di accoglienza** mettendo a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle per visitare in libertà il Salone con l'ausilio di una piantina con i percorsi consigliati, e su prenotazione (tel. 346-6785778) un servizio navetta di collegamento con i principali parcheggi.

Per agevolare gli spostamenti in quartiere è stato organizzato un servizio battelli che collegherà il piazzale di MondoinVela con l'estremità sud della Nuova Marina.

### **Informazioni per la stampa**

Venerdì 6 ottobre la stampa potrà visitare la manifestazione in anteprima. La reception e la sala stampa apriranno alle ore 9.30.

La **cerimonia inaugurale** è fissata alle **ore 9.30 di sabato 7 ottobre** con l'alzabandiera alla presenza delle autorità e i saluti ufficiali a Fieracongressi.

**“La nautica in cifre”**: l’analisi del mercato per l’anno 2005, realizzata da Ucina con l’Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Economia e Metodi Quantitativi sarà illustrata alla stampa lunedì 9 ottobre alle ore 10.30.

**Informazioni**

Fiera di Genova tel. + 39 010 53911 e-mail: [fierage@fiera.ge.it](mailto:fierage@fiera.ge.it), [www.salononautico-online.it](http://www.salononautico-online.it)

UCINA: tel. + 39 010 5769811, e-mail: [ucina@ucina.net](mailto:ucina@ucina.net) , [www.salononauticogenova.it](http://www.salononauticogenova.it)

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391.206-211-250-262

e-mail: [press@fiera.ge.it](mailto:press@fiera.ge.it) [ufficiostampa@fiera.ge.it](mailto:ufficiostampa@fiera.ge.it)

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 010 5769812

E mail: [promotion@ucina.net](mailto:promotion@ucina.net)