

Comunicato stampa

## UN SALONE NAUTICO ACCESSIBILE

### FIERA DI GENOVA E TERRE DI MARE TRACCIANO ROTTE USUFRUIBILI DA TUTTI PER NAVIGARE IL SALONE E LA CITTÀ

**Fiera di Genova** ha rinnovato per il quarto anno consecutivo la collaborazione con **Terre di Mare** - Sportello informativo della Provincia di Genova per il turismo senza barriere, per garantire a tutti la partecipazione a questo grande evento internazionale.

Il **Punto di accoglienza visitatori disabili** offre anche quest'anno servizi di informazione e soluzioni per la mobilità a tutti coloro che hanno esigenze speciali: persone disabili e persone con difficoltà motoria temporanea o permanente.

Il servizio è gestito dalla Cooperativa Sociale La Cruna ([www.lacruna.com](http://www.lacruna.com)) di Marco Scagliarini, in collaborazione con la Consulta Regionale per l'Handicap.

Contattando Terre di Mare al numero **339 1309249** rispondono dalle 8.30 alle 18.30 gli operatori del Punto accoglienza visitatori disabili, situato quest'anno all'ingresso riservato ai visitatori disabili in corrispondenza della prima porta di accesso alla reception, lato mare.

I servizi del Punto accoglienza sono:

- informazioni sui parcheggi riservati ai possessori del contrassegno invalidi (il parcheggio nelle aree riservate è consentito solo se a bordo del veicolo è presente il disabile intestatario del contrassegno - art. 8.2.3 del D.M. 236/89);
- prenotazione del servizio navetta da e per la Fiera riservato alle persone disabili che lasciano l'auto nei parcheggi circostanti o in arrivo alla stazione ferroviaria di Genova Brignole;
- informazioni sui percorsi pedonali privi di barriere architettoniche e sui mezzi pubblici attrezzati;
- cassa riservata anche agli accompagnatori.
- informazioni sui percorsi grazie alla piantina degli spazi espositivi corredata delle indicazioni utili alla visita;
- noleggio scooter elettrici a quattro ruote e carrozzine manuali utilizzabili per muoversi comodamente all'interno della Fiera; è necessaria la prenotazione.

Fino ad oggi **190 persone** hanno usufruito dei servizi per:

- visitare il Salone
- trovare soluzioni di alloggio in città e in Riviera
- visitare le strutture turistiche della città.

*“Si prevede che a fine Salone Nautico saranno circa trenta le persone che avranno fruito dei servizi del Punto in Fiera. Oltre sessanta i contatti telefonici al giorno, centocinquanta i noleggi di scooter e carrozzine e centocinquanta i viaggi navetta”* sintetizza **Marco Scagliarini**, della cooperativa La Cruna.

La pagina Internet del sito ufficiale del Salone Nautico dedicata ai servizi per disabili *Muoversi liberamente in Fiera* ha registrato finora circa 8.000 visite.

*“Ci rendiamo perfettamente conto del fatto che la particolare collocazione del quartiere fieristico e la sua conformazione, con i pontili, le marine e quest’anno anche il cantiere del futuro padiglione B possa creare dei problemi in termini di fruibilità, ma abbiamo lavorato per migliorare la situazione e cercare di superare queste difficoltà. Lo abbiamo fatto collaborando con la Provincia di Genova e rinnovando l’accordo con la Cooperativa La Cruna che rende un servizio di notevole valore e a cui teniamo molto.*

*E’ giusto che una manifestazione di grande fascino e spettacolarità come il Salone Nautico sia goduta appieno da tutti, ma del resto i nostri sforzi in questo senso non si limitano a questo evento: mi piace ricordare che il servizio ha funzionato con grande successo durante Euroflora e viene attivato in occasione dei maggiori eventi a calendario”* è il commento di **Roberto Urbani**, amministratore delegato di Fiera di Genova SpA.

Per **Angelo Giulio Torti**, assessore alle politiche sociali della Provincia di Genova *“Nel programma della Provincia in tema di politiche sociali l’accessibilità per tutti riveste un ruolo di rilievo. L’accessibilità motoria ha riscosso il gradimento dell’utenza e riguarda ormai un panorama piuttosto vasto che comprende, oltre alla fiera, i parchi, le ville, i musei e il porto antico. Per gli ipovedenti, insieme all’Istituto Chiossone, alla Regione e al Comune, stiamo portando avanti un programma che comprende anche la visita della città. Ora stiamo lavorando per l’accessibilità alle spiagge. Dopo Sori e Santa Margherita dove abbiamo già ottenuto dei risultati positivi il nostro obiettivo è Genova, sia attrezzando qualche spiaggia libera sia trovando la disponibilità di stabilimenti balneari privati”*.

Ufficio stampa Fiera di Genova SpA

Tel. 010 5391.211-262

E-mail: [ufficiostampa@fiera.ge.it](mailto:ufficiostampa@fiera.ge.it)