



Genova, 11 luglio 2008

Comunicato stampa

**SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE
DAL 4 AL 12 OTTOBRE ALLA FIERA DI GENOVA
Piena utilizzazione del nuovo padiglione sul mare firmato Jean Nouvel**

Torna **dal 4 al 12 ottobre 2008 il Salone Nautico Internazionale di Genova**, la manifestazione di riferimento per l'intero settore della nautica da diporto organizzata da Fiera di Genova SpA e UCINA, l'associazione di categoria dell'industria nautica da diporto italiana.

I nuovi spazi espositivi del padiglione B firmato Jean Nouvel confermano la strategia di evoluzione continua della manifestazione che per questa **48^a edizione** consolida la sua leadership puntando sulla completezza merceologica e sulla spettacolarità dell'esposizione grazie anche a un perfezionamento della **parte floating, oltre centomila metri quadrati di specchio acqueo**, e a una varietà di superfici in grado di valorizzare ed esporre intere gamme di produzione.

Con la partecipazione di oltre **1500 aziende, 2300 barche esposte, centinaia di novità annunciate in anteprima**, un **alto tasso di internazionalità** (oltre il 37% di espositori esteri) e **327 mila presenze** registrate la scorsa edizione, la prossima rassegna si svilupperà nei settori delle imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, motori, abbigliamento tecnico, attrezzature per la pesca e la subacquea, turismo nautico e servizi.

Una tappa importante del Salone è rappresentata da **TechTrade**: Un "Salone nel Salone" interamente concentrato nel Padiglione C (28mila mq) dove sono esposti componenti e accessori per la nautica da diporto e in un contesto allestitivo e merceologico teso a favorire le alternative di scelta a fronte delle attese della domanda di un pubblico professionale che, nell'edizione 2007, ha rappresentato il 23% del target. Nelle giornate del **6 e 7 ottobre TechTrade è espressamente dedicato all'incontro b2b tra gli operatori della filiera nautica**.

Nautica mondiale a Genova significa **nove giorni di affari, di incontri e di novità** che vedranno la partecipazione di autorevoli esperti, rappresentanti delle istituzioni, opinion leader e campioni di ieri e di oggi. Le opportunità da cogliere e da promuovere per lo sviluppo della piccola nautica, sono le principali tematiche che UCINA promuoverà nel dibattito dei convegni del Salone di ottobre: grandi yacht, fisco, formazione, portualità, ambiente.

UCINA stima **per l'anno 2007 una crescita percentuale del valore della produzione di imbarcazioni compreso tra il 12 e il 14%**, (2,9 miliardi di euro era il valore 2006), mentre è confermata la **propensione all'export che supera il 50% del valore della produzione**.

Dal punto di vista strutturale prosegue il **programma di riqualificazione** che sta cambiando il volto e le potenzialità **del quartiere fieristico di Genova**. Un programma dei lavori – tagliato su misura per le esigenze del Salone - consentirà di aumentare la straordinaria capacità espositiva del 2007 utilizzando al completo le superfici del **nuovo padiglione fronte mare progettato da Jean Nouvel**, i cui lavori di rifinitura saranno completati entro la primavera del 2009. Si tratta di

ventimila metri quadrati su due piani, panoramicamente affacciati sulle marine, che ospiteranno al piano terra – livello banchina – imbarcazioni a motore fino a 16 metri e al primo piano imbarcazioni pneumatiche. **Grandi novità** si annunciano quindi **nell’assetto merceologico** di altre grandi aree del Salone: nel padiglione S il piano terreno – ventimila metri quadrati – sarà interamente dedicato alle imbarcazioni a motore fino a 12 metri, alle imbarcazioni *package* (imbarcazioni pneumatiche e rigide complete di motore), ai motori fuoribordo. Si confermano nella prima galleria strumentazioni elettroniche e attrezzature per la pesca sportiva, porti e servizi per la portualità, finanziaria & leasing, nella seconda galleria lo shopping. Altre imbarcazioni pneumatiche e editoria specializzata nel padiglione D; motori entro bordo e entrobordo, accessori per motori e generatori saranno nel padiglione C terreno, gli enti per la sicurezza in mare nella galleria.

Il Salone Nautico Internazionale di Genova è l’unico a livello mondiale capace di concentrare in unico sito una Marina di così grandi dimensioni, quattro padiglioni multipiano, ampie superfici all’aperto e spazi di pregio come quelli offerti dalla tensostruttura sul mare. Destinati a crescere anche gli oltre otto chilometri che costituiscono i percorsi sul mare offerti ai visitatori tra pontili, passerelle, banchine e passeggiate sopraelevate ai quali si aggiungono i percorsi tradizionali.

Il nuovo sito www.genoaboatshow.com

Ha debuttato nei mesi scorsi il nuovo sito www.genoaboatshow.com che oltre a svolgere una importante funzione informativa è da quest’anno il principale strumento di comunicazione tra gli organizzatori e gli espositori per la gestione dei documenti e dei servizi. Il sito sarà aggiornato via via con le anteprime dei prodotti in esposizione, news, informazioni sull’accoglienza in città e link utili.

Orari di apertura, ingressi, parcheggi in città e servizio battelli

Il Salone sarà aperto **tutti i giorni dalle 10 alle 18.30**. Il biglietto d’ingresso costerà 14 euro, 11 Euro il ridotto. Ingresso gratuito per i bambini fino a 6 anni. Le comitive composte da un numero minimo di 30 persone potranno acquistare al momento dell’ingresso il biglietto a prezzo ridotto.

Tre saranno gli ingressi al Salone: dal portale di Levante di piazzale Kennedy, dalle Riparazioni Navali e dalla banchina riservata ai battelli provenienti dal Porto Antico, dal porto e dal Molo Archetti di Pegli. Sarà consentito l’ingresso ai cani, ovviamente a guinzaglio e provvisti di museruola.

Anche se il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi prevalentemente dei trasporti pubblici – treni, bus (il cui servizio sarà rinforzato e verrà istituita una linea speciale), taxi e battelli in partenza dal Porto Antico, dalle aree portuali, dalla Marina di Sestri Ponente e da Molo Archetti a Pegli, nelle aree limitrofe al quartiere fieristico saranno disponibili e individuabili con una segnaletica ad hoc oltre 6mila posti auto.

Il “Progetto accoglienza”

Per rendere più gradevole la permanenza in città di ospiti e turisti Fiera di Genova e UCINA organizzano “Progetto accoglienza” in collaborazione con il Tavolo di promozione della città. Si tratta di un insieme di servizi che comprende bus navetta da aeroporto, stazioni ferroviarie, parcheggi e dai principali alberghi cittadini verso la Fiera, il servizio di bus dal Salone al centro cittadino dedicato allo shopping e alla visita della città, la predisposizione di ‘desk Salone Nautico’ presso le reception degli alberghi, la realizzazione di un kit di accoglienza per gli ospiti della manifestazione, italiani e stranieri, contenente materiale informativo sul Salone e sulle iniziative in città’ e lo stand “Genova informa”, all’interno del quartiere fieristico. Utilizzato l’anno scorso da 60 mila persone, il servizio navette sarà quest’anno ulteriormente potenziato.

Muoversi liberamente in Fiera

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova, con la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale la Cruna - in collaborazione con Terre di Mare, lo sportello sull’accessibilità e il

turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova – conferma un ingresso con biglietteria dedicata in piazzale Kennedy e il **servizio di accoglienza che mette a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle** per visitare in libertà il Salone con l'ausilio di una piantina con i percorsi consigliati. Un servizio navetta, a richiesta, collegherà i parcheggi limitrofi all'ingresso della Fiera. Per prenotazioni e informazioni: 339.1309249 010.542098 www.terredimare.it.

Informazioni

Fiera di Genova tel. 010.53911 e-mail: fierage@fiera.ge.it, www.fiera.ge.it

UCINA: tel. 010.5769811, e-mail: ucina@ucina.net , www.ucina.net

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391206-211-262-394

e-mail: ufficiostampa@fiera.ge.it

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 010 5769812

E mail: promotion@ucina.net