



Genova, 20 luglio 2007

Comunicato stampa 3

47^ SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE A GENOVA DAL 6 AL 14 OTTOBRE L'APPUNTAMENTO CON LA NAUTICA MONDIALE

Evoluzione no-stop: nuove banchine e Tech Trade cresc

**Superyacht, turismo, ambiente e vela
gli argomenti di nove giorni di convegni e dibattiti**

Sale la produzione italiana d'imbarcazioni da diporto nel 2006

Continua, dopo l'exploit del 2006 con il maxi ampliamento della Marina, l'evoluzione del Salone Nautico Internazionale di Genova. A consolidamento della sua leadership mondiale la quarantasettesima edizione della rassegna – **organizzata da Fiera di Genova SpA e UCINA**, l'associazione di categoria dell'industria italiana – si presenta quest'anno con interessanti novità nel lay out e nella programmazione degli eventi. **Crescerà ancora il numero delle barche esposte in acqua**, grazie alla creazione di nuove banchine e alla realizzazione di nuovi percorsi sul mare. Nonostante i lavori in corso per la realizzazione del nuovo padiglione fronte mare disegnato da **Jean Nouvel** un importante lavoro di pianificazione ha consentito di ottimizzare l'utilizzazione degli spazi. Nel 2006 furono 1.650 le aziende partecipanti e 2.200 le barche esposte, di cui 430 in acqua.

Sarà un Salone ancora più facile e gradevole da visitare, sia per la circolarità di tutti i percorsi sia per una razionalizzazione ancora più efficace dei settori merceologici. Il visitatore avrà la possibilità di scegliere, secondo le sue specifiche esigenze, un percorso a tema.

Negli spazi che saranno presto occupati dal nuovo padiglione una grande piazza coperta ospiterà le imbarcazioni pneumatiche mentre nel padiglione D il visitatore troverà l'offerta di motori fuoribordo abbinati anche alle imbarcazioni "package".

L'intero padiglione C - 28.000 metri quadrati di esposizione su quattro livelli e oltre 500 aziende sarà la sede di **Tech Trade** - un "salone nel salone" interamente dedicato all'accessoriato e alla componentistica: tecnologie avanzate, nuovi materiali e soluzioni innovative per la costruzione e l'allestimento tecnico delle imbarcazioni. **Per gli operatori professionali la visita a Tech Trade è consigliata nelle giornate di lunedì 8 e martedì 9 ottobre.**

Completano l'offerta del padiglione C i prodotti per l'arredo e il corredo di bordo e i motori entro bordo ed entrofuori bordo.

Le strumentazioni elettroniche per la navigazione, le attrezzature per la pesca e i servizi per la nautica e l'area shopping saranno nelle due gallerie del padiglione S che al piano terreno ospiterà le imbarcazioni a motore della tradizione nautica italiana. Tutta la vela si sposterà nell'area Mondoinvela, una grande area che comprende il piazzale di Marina 2, novemila metri quadrati allestiti con tre tendostrutture alte oltre dieci metri, le due darsene adiacenti e due nuove banchine.

Non si fermano qui le **novità nella parte "floating" del Salone - 100mila metri quadrati di specchio acqueo, vale a dire un terzo della superficie complessiva** – che vede inoltre la realizzazione di tre nuovi pontili e di una nuova banchina all'estremità di ponente della nuova Marina che permetterà al visitatore di percorrere senza soluzione di continuità l'intera area a mare. Ancora più aperta e panoramica la vista tra le due marine e la tensostruttura con l'eliminazione della parte di levante dell'ex muro paraonde.

Quattro importanti argomenti per i convegni e le iniziative collaterali del 47° Salone Nautico Internazionale

Salone Nautico significa anche **nove giorni di affari, di incontri e di anteprime** che vedranno la partecipazione di autorevoli esperti, rappresentanti delle istituzioni, opinion leader e campioni di ieri e di oggi.

A fianco alle importanti tematiche della **piccola nautica, della formazione, e della portualità**, UCINA in occasione del 47° Salone Nautico Internazionale di Genova, ha scelto di approfondire nel corso dei convegni istituzionali quattro temi: i **Superyacht, l'Ambiente, il Turismo e la Vela**.

UCINA, l'Associazione di categoria che rappresenta l'industria nautica italiana, stima una **crescita percentuale del valore della produzione di imbarcazioni compreso tra il 12 e il 14%**, (2,5 miliardi di euro era il valore 2005), e conferma una **propensione all'export che supera il 50% del valore della produzione**.

Con un primato mondiale per numero di progetti in costruzione, quello dei **Superyacht** è certamente uno dei comparti trainanti dell'industria nautica da diporto, ma è soprattutto il comparto in grado di generare un indotto significativo sia dal punto di vista dei servizi sia del turismo sul territorio circostante. Con tali premesse, UCINA promuove un dibattito sulle **opportunità offerte dall'industria dei servizi e dalla valorizzazione dell'indotto generato dalla permanenza e dal transito dei grandi yacht commerciali in Italia**.

Alle **tematiche ambientali** sarà dedicata un'intera giornata per favorire la promozione della fruizione eco compatibile della nautica da diporto nelle aree marine protette e la gestione sostenibile della fascia costiera. La continua ricerca di soluzioni tecnologiche che rendono i prodotti nautici sempre più rispettosi dell'ambiente, hanno infatti portato ad un costruttivo percorso di confronto con il Governo, Legambiente e le realtà ambientaliste volto ad una re interpretazione del concetto di fruibilità delle aree marine protette.

Sempre grande l'attenzione della nautica verso il **Turismo**. Il dibattito al Salone verterà sulle principali strategie volte ad accreditare il turismo nautico all'interno di un più ampio discorso di promozione del turismo sul territorio nazionale. In

particolare sarà affrontato anche l'aggiornamento in materia di locazione con la presentazione del disegno di legge promosso da UCINA.

Nell'ambito degli appuntamenti istituzionali del Salone, sarà inoltre promosso un **convegno dedicato alla Vela e alle potenzialità e strategie di crescita di questo settore in Italia.**

L'obiettivo è quello di trovare gli strumenti per lo sviluppo della Vela sia attraverso una campagna di promozione del settore sul territorio nazionale sia attraverso la formazione, concepita non solo come attività per la preparazione di skipper e/o equipaggi veloci ma anche per il personale addetto ai servizi per operatori professionali del mondo della vela.

Il **Teatro del Mare**, che tradizionalmente rappresenta il fulcro degli eventi collaterali della manifestazione, quest'anno sarà arricchito da un **progetto didattico dedicato alle scuole.** Tutte le mattine, dal lunedì al venerdì, saranno organizzate lezioni volte a fornire ai ragazzi le prime nozioni di cultura marinara con particolare attenzione al rispetto dell'ambiente e alla sicurezza in mare.

Non mancheranno, nel palinsesto del Teatro, le **presentazioni di imprese veliche** come quella realizzata da Matteo Miceli nella traversata atlantica in solitario da Las Palmas a Guadalupe o la futura partecipazione di Andrea Pendibene alla Transat 650.

Giornate preferenziali per gli operatori

Nelle giornate **di lunedì 8 e martedì 9 ottobre** agli operatori professionali è riservata una visita preferenziale a Tech Trade, il grande settore dedicato all'accessoriato che occupa l'intero padiglione C.

Orari di apertura, ingressi, parcheggi in città e servizio battelli

Il Salone sarà aperto **tutti i giorni dalle 10 alle 18.30.** Il biglietto d'ingresso costerà 13 euro. Ingresso gratuito per i bambini fino a 6 anni. Le comitive composte da un numero minimo di 30 persone potranno acquistare al momento dell'ingresso il biglietto a prezzo ridotto. **Tre saranno gli ingressi al Salone:** dal portale di Levante di piazzale Kennedy, dalle Riparazioni Navali e dalla banchina riservata ai battelli provenienti dal Porto Antico, dal porto e dal Molo Archetti di Pegli. Sarà consentito l'ingresso ai cani, ovviamente a guinzaglio e provvisti di museruola.

Anche se il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi prevalentemente dei trasporti pubblici – treni, bus e taxi – dei battelli in partenza dal Porto Antico, dalle aree portuali e da Molo Archetti, nelle aree limitrofe al quartiere fieristico saranno disponibili e individuabili con una segnaletica ad hoc oltre 6mila posti auto.

Il "Progetto accoglienza"

Per rendere più gradevole la permanenza in città di ospiti e turisti Fiera di Genova e UCINA organizzano "Progetto accoglienza" in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova. Si tratta di un insieme di servizi che comprende bus navetta da aeroporto, stazioni ferroviarie, parcheggi e dai principali alberghi cittadini verso la Fiera, il servizio di bus dal Salone al centro cittadino dedicato allo shopping e alla visita della città, la predisposizione di 'desk Salone Nautico' presso le reception degli alberghi, la realizzazione di un kit di accoglienza per gli ospiti della manifestazione, italiani e stranieri, contenente materiale informativo sul Salone e sulle iniziative in città' e lo stand "Genova informa", all'interno del quartiere fieristico. Utilizzato l'anno scorso da 50 mila persone, il servizio navette sarà quest'anno ulteriormente potenziato.

Muoversi liberamente in Fiera

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova, con la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale la Cruna - in collaborazione con Terre di Mare, lo sportello sull'accessibilità e il turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova – conferma lo speciale **servizio di accoglienza mettendo a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle** per visitare in libertà il Salone con l'ausilio di una piantina con i percorsi consigliati (www.terredimare.it).

Informazioni

Fiera di Genova tel. 010.53911 e-mail: fierage@fiera.ge.it, www.fiera.ge.it

UCINA: tel. 010.5769811, e-mail: ucina@ucina.net , www.ucina.net

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391206-262-394

e-mail: ufficiostampa@fiera.ge.it

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 010 5769812

E mail: promotion@ucina.net