



Genova, 15 ottobre 2006

Comunicato stampa n. 21

## **IL 46° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE CHIUDE A QUOTA 324 MILA PRESENZE**

Si conclude oggi alla Fiera di Genova il quarantaseiesimo Salone Nautico Internazionale, la manifestazione numero uno al mondo nel settore, organizzata da Fiera di Genova S.p.A. e UCINA e inaugurata sabato 7 ottobre.

La proiezione finale sulle presenze è di 324mila. Straordinario il valore del giro d'affari stimato da UCINA: 1 miliardo di euro, vale a dire il 30-40% del valore della produzione annuale di imbarcazioni in Italia.

E' stata un'edizione straordinariamente brillante che ha segnato una svolta strategica per la leadership internazionale della manifestazione, forte dei suoi **1.650 espositori** (+7% sul 2005), di cui il 36% esteri, e delle **2.200 barche esposte** (+9%), di cui 430 in acqua. Oltre il 60% delle barche esposte apparteneva alla fascia dei natanti mentre 76 erano navi da diporto tra i 24 e i 43 metri.

Dal punto di vista espositivo la Nuova Marina è stata sicuramente la principale attrazione del Salone, insieme al padiglione C, un vero "palazzo delle tecnologie" che quest'anno è stato prevalentemente dedicato all'accessoriato.

Il Salone Nautico Internazionale ha suscitato un'eccezionale attenzione da parte delle istituzioni: all'inaugurazione erano presenti il vicepresidente del Consiglio dei Ministri e ministro degli Esteri **Massimo D'Alema** e il ministro dei Trasporti **Alessandro Bianchi**. Nei giorni successivi hanno visitato la rassegna il commissario europeo per la Pesca e gli Affari Marittimi **Joe Borg**, il ministro per l'Ambiente **Alfonso Pecoraro Scanio**, il ministro per le Politiche Agricole e Forestali **Paolo De Castro**, oltre a numerosi altri rappresentanti del Governo e parlamentari. Da segnalare in particolare il segretario della CGIL **Guglielmo Epifani** e il viceministro ai Trasporti **Cesare De Piccoli**.

Grande soddisfazione è stata espressa da **Paolo Lombardi**, presidente di Fiera di Genova Spa, per aver messo a disposizione quest'anno la Marina, realizzata a tempi di record, frutto di un lavoro gestito in modo ottimale grazie all'appoggio continuo e alla collaborazione di tutte le istituzioni e di UCINA. "La disponibilità della nuova Marina – ha sottolineato Lombardi - consentirà di programmare in collaborazione con UCINA anche altre manifestazioni legate alle economie del mare che andranno a implementare il calendario fieristico insieme al filone di fiere progettate per promuovere le eccellenze economiche e settoriali del territorio."

"Il successo del Salone – ha aggiunto il presidente Lombardi - è di buon auspicio per tutti i programmi della Fiera che tra pochi giorni riaprirà i battenti con la seconda edizione di Technofolies, la rassegna dell'industria del divertimento in programma dal 26 al 28 ottobre".

"L'edizione 2006 – ha dichiarato il presidente di UCINA **Anton F. Albertoni** - è stato un vero grande successo mondiale all'altezza della leadership dell'industria nautica italiana. UCINA è orgogliosa di aver creato una vetrina così importante insieme a Fiera di Genova e di aver dato adeguato spazio ai produttori internazionali in acqua e di aver accolto il maggior numero di piccoli produttori negli spazi a terra. Indietro non si può più tornare e il nostro impegno è di progettare già da domani un'edizione 2007 ancora migliorata nei servizi, nelle modalità

espositive e nei percorsi per salvaguardare il primato raggiunto oggi. A tal proposito riteniamo fondamentale avere garanzie da Fiera riguardo l'attuazione del suo piano industriale e dalla città per il miglioramento dei servizi."

"La nautica – conclude il presidente Albertoni – ha dimostrato negli ultimi anni di poter giocare un ruolo strategico nell'economia del nostro Paese, soprattutto per la capacità di creare indotto e l'interessamento dei rappresentanti del Governo e della politica nazionale a questo Salone ce lo ha dimostrato. Il nostro impegno è già da ora quello di avviare un dialogo per un vero Patto per la crescita".

Il Salone è naturalmente anche un grande fenomeno mediatico. Lo testimonia il dato della sala stampa, che ha accreditato 1.300 giornalisti, in arrivo da trentuno Paesi: *Argentina, Australia, Belgio, Bolivia, Croazia, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Israele, Malta, Montenegro, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ungheria.*

Gli eventi collaterali sono stati 142, tra convegni, dibattiti, presentazioni, dimostrazioni e gare sportive; 1.800 invece i partecipanti agli eventi tenuti tra Teatro del Mare e Stadio del Mare, che complessivamente hanno toccato quota 97 ore. I sei convegni istituzionali patrocinati da UCINA hanno visto la partecipazione di 900 operatori.

Terre di Mare, lo sportello informativo sul turismo senza barriere della Provincia di Genova, ha fornito assistenza a oltre 600 persone con esigenze speciali.

Il "Progetto accoglienza", realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova, e che prevedeva navette gratuite e desk informativi negli hotel, ha permesso a oltre 55.000 persone di utilizzare il servizio di collegamento gratuito tra la Fiera e i principali alberghi cittadini, l'aeroporto, le stazioni, le aree di parcheggio. Particolare successo ha avuto lo shopping bus con guida turistica a bordo, quest'anno per la prima volta realizzato anche con un bus scoperto a due piani. I "timbri" a lettura ottica e i braccialetti che consentivano l'uscita e il rientro in Fiera nel corso della stessa giornata sono stati utilizzati da oltre 10.000 persone.

Buona la tenuta del traffico e, complice il bel tempo, ottimi risultati per i trasferimenti via mare. Oltre 30mila i passaggi complessivi con un incremento dei passeggeri provenienti dai parcheggi di Pegli, segnale di un sistema di collegamento che incontra il favore del pubblico, che risolve in modo importante i problemi di viabilità e che potrebbe essere ancora incrementato.

#### Gli eventi di oggi

Grande successo di pubblico per la presentazione dei risultati dell' "**Operazione Delphis**" organizzata dall'associazione no profit **Battibaleno**, iniziativa giunta alla sua undicesima edizione e che intende proteggere balene e delfini del Mediterraneo. Il responsabile Alberto Marco Gattoni spiega: *"Delphis è una manifestazione nautica che vuole essere un momento di aggregazione per i diportisti con coscienza naturalistica. Lo scopo è monitorare la situazione della fauna nel Santuario dei Cetacei e fornire informazioni utili alla comunità scientifica"*.

Durante l'operazione Delphis, che dura un giorno intero, le imbarcazioni (342 quest'anno) si posizionano in zone prestabilite all'interno del Santuario – uno specchio acqueo vasto 90.000 kmq – per effettuare osservazioni, identificare e fotografare le diverse specie di mammiferi marini. Il 16 luglio 2006 sono stati avvistate 360 stenelle, 5 tursiopi, 25 grampi, 30 globicefali, 15 delfini comuni, 2 capodogli.

Lo slogan di Delphis è "Il lusso più grande è poter navigare in un mare pulito", perché un ambiente ben conservato è la ragione stessa dell'esistenza del settore nautico.

\*\*\*

In sala Liguria si è tenuta la premiazione della ottava **Maratona nautica**, disputata ieri, organizzata dallo Yacht Club "Città di Genova" e dal Circolo Nautico Mandraccio. 76 le barche partecipanti, primo classificato Junoplano (S. Buzzi), seguito da Good Job Guys (E. Gorziglia) e da Melges 24 (P. Brescia).

La quarantasettesima edizione del Salone Nautico Internazionale si terrà alla Fiera di Genova **dal 6 al 14 ottobre 2007.**

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391.206-211-250-262

e-mail: [press@fiera.ge.it](mailto:press@fiera.ge.it) [ufficiostampa@fiera.ge.it](mailto:ufficiostampa@fiera.ge.it)

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 335 830866

E mail: [promotion@ucina.net](mailto:promotion@ucina.net)