



Genova, 2 ottobre 2006

Comunicato stampa 8

"Tech Trade": un salone per l'accessoriato al 46° Salone Nautico Internazionale

Lunedì 9 e martedì 10 ottobre le giornate preferenziali per gli operatori

Il ritorno della subacquea

La realizzazione della Nuova Marina, oltre ad aver garantito un aumento della superficie espositiva globale, ha consentito una razionalizzazione del lay out del Salone Nautico Internazionale, in programma alla Fiera di Genova da sabato 7 a domenica 15 ottobre.

In particolare **TechTrade**, il settore dedicato agli accessori, alla strumentazione di bordo e alle attrezzature per la pesca. TechTrade diventa, con **500 aziende presenti**, da quest'anno un "salone nel salone" occupando la prima galleria del padiglione S e gran parte del padiglione C: atrio, piano superiore e galleria.

Gli organizzatori hanno considerato strategico, per il livello qualitativo delle aziende espositrici e per la professionalità dei loro visitatori, aver avuto la possibilità di dedicare loro un'area ben identificata e prevederne l'allestimento secondo criteri più razionali. In particolare le aziende che saranno presenti nel padiglione C troveranno un contesto più coerente con il prestigio della propria attività, di maggiore visibilità complessiva ed efficiente grazie anche alla presenza del Centro servizi e un nuovo info point dedicato.

L'offerta del padiglione C si completa con i motori marini e i generatori, collocati come tradizione al piano terreno, e le moto d'acqua, andando così a formare un vero e proprio **padiglione della tecnologia e dell'innovazione**, la cui valenza business sarà sottolineata anche da una scelta progettuale che prevede ampie zone pre-allestite.

Le giornate consigliate agli operatori professionali per la visita a Tech-Trade sono lunedì 9 e martedì 10 ottobre.

* * *

A livello economico, il comparto degli accessori nautici, pur essendo rappresentato essenzialmente da imprese di dimensioni medio - piccole, riveste un ruolo fondamentale per ciò che attiene la produzione ed il fatturato nautico, caratterizzando il prodotto italiano in termini qualitativi e di alta tecnologia impiegata.

Per quanto concerne i dati economici **per l'anno 2006 UCINA stima un fatturato complessivo di 1.243 milioni di euro per il comparto degli accessori**. Tale valore risulta suddiviso **in produzione nazionale (925 milioni di euro**, di cui 268 destinati

all'esportazione e 657 destinati al mercato interno), **e import (circa 318 milioni di Euro).**

A sua volta la produzione nazionale risulta destinata per il **29% (268 milioni di euro)** all'esportazione diretta, tuttavia se si considera la successiva esportazione dell'accessorio una volta installato su imbarcazioni dirette al mercato estero, tale percentuale sale **al 67% (623 milioni di euro).**

Per quel che riguarda le esportazioni, si evidenzia che il 73% è destinato ai Paesi dell'UE e il resto verso paesi extra-comunitari. **Buona parte dell'import (46%)** è destinata a successive esportazioni, insieme alle imbarcazioni su cui viene installato il prodotto, il rimanente 54%, pari a 172 milioni di euro è destinato al mercato italiano.

Per quanto concerne **l'occupazione diretta del comparto si stimano circa 7.000 addetti.**

Nel piazzale di Marina Due, da sempre destinato alla vela, al turismo nautico e alle attività collaterali dimostrative del Teatro del Mare e dello Stadio sull'Acqua, si affianca quest'anno **la subacquea**: un'area dedicata ai grandi nomi della produzione di attrezzature e degli accessori, che nel Salone di Genova hanno identificato un'occasione di business e di grande visibilità. Gli organizzatori hanno così voluto dare spazio a una delle declinazioni più affascinanti dell'andar per mare. Saranno presenti una ventina di aziende, tra cui alcune fra le leader di settore come Cressi Sub, Technisub e Seac.

In realtà l'abbinamento tra nautica e subacquea non è del tutto inedito. In passato infatti insieme al Salone Nautico Internazionale si svolgeva anche il *Salone delle Attrezzature Subacquee*: la prima edizione fu dal 29 gennaio al 7 febbraio 1972, in contemporanea con l'undicesimo "Nautico". Fu lo stesso anno in cui, fra l'altro, Fiera di Genova e UCINA decisero di spostare le date della rassegna, organizzandone eccezionalmente una seconda a dicembre (1-10) per poi arrivare l'anno successivo alla definitiva collocazione in autunno.

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391.206-211-262-250

e-mail: press@fiera.ge.it ufficiostampa@fiera.ge.it

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 010 5769812

E mail: promotion@ucina.net