

**Dal 7 al 15 ottobre a Genova il 46° Salone Nautico Internazionale  
1.650 espositori e 2.330 barche in esposizione  
Con la nuova Marina saranno 400 le imbarcazioni esposte in acqua  
Cresce del 9% la produzione italiana di unità da diporto**

Presentazione ufficiale oggi a Milano per la **46<sup>a</sup> edizione del Salone Nautico Internazionale in programma alla Fiera di Genova dal 7 al 15 ottobre.**

Al centro dell'attenzione la **nuova grande marina**, completata in soli diciotto mesi dall'Autorità Portuale di Genova, che consentirà al Salone Nautico Internazionale di diventare uno dei *floating show* più importanti del mondo. **400 ad oggi le imbarcazioni esposte in acqua su 2.330 in esposizione, registrando un incremento del 15%. 1.650 gli espositori presenti, con una crescita del 7% e una presenza internazionale del 36%.** Grandi cambiamenti anche per **Tech Trade**, un "Salone nel Salone" con quasi **500 espositori del settore accessori e un importante ritorno: la subacquea.**

Salone Nautico significa anche **nove giorni di affari, di incontri, di novità e di sport** che vedranno la partecipazione di autorevoli esperti, rappresentanti delle istituzioni, opinion leader e campioni di ieri e di oggi.

Le molte e importanti novità che caratterizzeranno la manifestazione, organizzata da **Fiera di Genova e UCINA** – l'associazione nazionale di categoria dell'industria nautica da diporto - sono state illustrate dal presidente di Fiera di Genova SpA Paolo Lombardi, dal presidente di UCINA Anton F. Albertoni e da Roberto Urbani e Lorenzo Pollicardo, rispettivamente amministratore delegato di Fiera di Genova e segretario generale di UCINA. Sulla nuova darsena, la cui inaugurazione ufficiale è prevista per sabato 16 settembre, è intervenuto il segretario generale dell'Autorità Portuale di Genova Erido Moscatelli mentre l'assessore alla mobilità e al traffico del Comune di Genova Arcangelo Merella ha fornito il quadro sul piano della viabilità e dei parcheggi in città e alcune anticipazioni degli eventi che si svolgeranno nei nove giorni di manifestazione.

Con l'acquisizione del **nuovo specchio acqueo da 60mila metri quadrati**, che si aggiungono ai 40mila pre-esistenti, affiancato da un **nuovo piazzale da 12mila500 metri quadrati**, il quartiere fieristico genovese è l'unico al mondo in grado di offrire senza soluzione di continuità ampi spazi all'interno dei padiglioni, all'aperto, in acqua e all'aperto come quelli di grande respiro offerti dalla tensostruttura affacciata sulla Marina. **Le opere marittime della nuova Marina sono state realizzate dall'Autorità Portuale di Genova con un finanziamento di quasi quaranta milioni di euro del Ministero delle Infrastrutture e Trasporti** (che comprende anche la realizzazione di una darsena tecnica a servizio delle riparazioni navali), **ulteriori interventi di infrastrutturazione sono stati realizzati da Fiera di Genova SpA per un importo di 5,6 milioni di Euro.** Grazie a questa grande opera i più importanti cantieri del mondo potranno da quest'anno esporre in acqua la propria gamma di produzione completa.

Il complesso delle due Marine si compone di **ventidue tra banchine e pontili**, nove in più rispetto al 2005, **per uno sviluppo lineare di 2,7 chilometri.** I pontili galleggianti sono stati realizzati da Ingemar. Tra le novità anche le due banchine sui lati del canale di ingresso in sostituzione della darsena di Marina Due, eliminata nella nuova configurazione.

Il 67% delle barche presenti al Salone saranno *natanti* (inferiori ai 10 metri di lunghezza), il 29,5% saranno imbarcazioni tra i 10 e i 24 metri di lunghezza e il 3,5%, ovvero 80 unità, saranno *navi da diporto* di oltre 24 metri di lunghezza, di cui 34 saranno i *super yacht* oltre i 30 metri.

### **Il nuovo lay out**

I nuovi spazi a disposizione hanno determinato cambiamenti significativi nella geografia della rassegna che renderanno più chiare le suddivisioni merceologiche. L'ampliamento degli spazi

determinerà una migliore visibilità dei prodotti in esposizione e un decongestionamento dei flussi di pubblico.

L'area istituzionale d'ingresso sarà spostata davanti al padiglione C. Completamente dedicati agli accessori saranno l'atrio, il piano superiore e le gallerie del padiglione C. Questi spazi - cui si aggiunge la prima galleria del padiglione S - saranno il cuore di **Tech Trade, il settore dedicato all'accessoriato** e alla **pesca sportiva. Nuovi grandi spazi a terra per le imbarcazioni** arricchiranno l'offerta già vastissima dei padiglioni S, D, B e delle aree all'aperto. In aumento le barche a vela in esposizione in acqua e più integrata l'offerta di turismo nautico a Mondo*ir*vela.

Si conferma all'interno del Padiglione S l'esposizione della produzione della grande tradizione nautica italiana. **Nuova sistemazione per lo shopping** che si sposta nella seconda galleria del padiglione S. **Nel piazzale di Marina Due** a fianco della storica presenza dei porticcioli turistici, si affacciano gli stand dei cantieri delle imbarcazioni a vela ormeggiate nel canale d'ingresso di Marina Uno, si inserisce la presenza di alcuni produttori di imbarcazioni pneumatiche e **debutta la subacquea**: un'area dedicata ai grandi nomi della produzione di attrezzature e degli accessori, che nel Salone di Genova hanno identificato un'occasione di business e di grande visibilità, insieme a editoria specializzata e servizi. Si trasferisce a Marina Due, davanti al Teatro del Mare, lo Stadio sull'Acqua dedicato agli show e le attività sportive. Si sposta verso mare il tradizionale ponte galleggiante di collegamento ponente/levante.

Innovazioni così radicali hanno reso necessari una implementazione della segnaletica e l'inserimento di nuovi punti informazione negli snodi strategici del quartiere fieristico a segnare l'avvio di un progetto che, in vista delle ulteriori trasformazioni delle aree espositive previste con la costruzione del nuovo padiglione B biplanare, vuole rendere la manifestazione genovese sempre più confortevole e di facile lettura. Per valorizzare e identificare meglio un settore ad alta valenza professionale come **Tech Trade** sono state predisposte nuove soluzioni negli allestimenti con preallestiti di alto standard qualitativo tanto sulle banchine e nella zona shopping.

### **I convegni, gli incontri e le attività sportive**

L'Ambiente, la Piccola Nautica, la Normativa in materia di nautica da diporto saranno i temi portanti dell'attività convegnistica promossa da UCINA al 46° Salone Nautico Internazionale. La nautica per tutti, la promozione dell'andar per mare e la presentazione di eventi e nuove iniziative saranno gli ingredienti principali del palinsesto del Teatro del Mare mentre lo Stadio sull'Acqua ospiterà prove e dimostrazioni spettacolari realizzate grazie alla collaborazione delle Federazioni sportive, di Assonautica, Lega Navale e Capitaneria di Porto – Guardia Costiera.

Dall'inizio di quest'anno UCINA ha avviato una collaborazione con l'Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Economia e Metodi Quantitativi, con l'obiettivo entro il prossimo anno di ristrutturare sia metodologicamente sia in termini di contenuti, le statistiche de "La nautica in cifre". In merito all'esercizio 2005 è stato ampliato il campione delle aziende intervistate pertanto i dati aggiornati non sono più confrontabili con quelli relativi al 2004 contenuti nella nautica in cifre presentata lo scorso ottobre.

Per l'anno 2005 il valore della **produzione italiana delle imbarcazioni di unità da diporto si attesta per l'anno 2005 attorno a 2,5 miliardi di Euro con un incremento del 9%**. (Questo incremento percentuale è stato calcolato attraverso il confronto dei dati di un campione costruito con criteri corrispondenti a quello dello scorso anno).

**Il contributo dell'industria nautica al PIL nazionale**, comprensivo dell'indotto diretto, per l'anno 2005, si attesta in valore attorno ai **2,8 miliardi di Euro**.

Per quanto riguarda il livello occupazionale degli addetti del settore della nautica da diporto, si conferma per il 2005 la tendenza alla crescita dei posti di lavoro. Il numero complessivo degli addetti diretti della nautica è stimato in 18.000 unità.

L'Italia continua ad essere forte **esportatrice di imbarcazioni per la nautica da diporto**, vendendo **all'estero oltre il 60% del valore della produzione**. Sulla base dei dati ISTAT sul commercio estero si può sottolineare il peso che rivestono l'Europa, con il 48% del valore di tali unità, dove il 7% è dato dalla vendita a paesi extra-comunitari, mentre un buon 41% va ai Paesi UE; il 12% del valore delle esportazioni è dato dal commercio con gli Stati Uniti, mentre il resto del continente americano assorbe il 31% dell'export italiano valore delle esportazioni.

**Per quanto riguarda il leasing nautico**, sulla base dei dati forniti da ASSILEA – l'associazione che raggruppa le società di leasing, nel **2005** le operazioni concluse hanno raggiunto il valore, **in termini assoluti di 1547 milioni** di Euro (1260 milioni di Euro nel 2004), che in termini percentuali rappresentano un **aumento del 22%** rispetto all'anno precedente. Si evidenzia perciò una generale tendenza all'incremento del ricorso al leasing.

Dai dati ottenuti dalle Capitanerie di Porto e tramite il confronto con l'analisi del leasing in Italia, si può affermare la sostanziale tenuta delle immatricolazioni nell'anno 2005; la maggiore crescita si è avuta per la categoria di imbarcazioni dai 16 ai 24 m.

Per ciò che concerne il settore dei superyacht, l'andamento degli ordini 2005-2006, fa registrare una notevole crescita del numero delle ordinazioni; a livello mondiale si è infatti passati da 651 commesse per il 2005 a 688 per il 2006. **La presenza italiana sul mercato mondiale** della produzione di superyacht si attesta **attorno a 38%**.

I costruttori italiani sono i primi al mondo per numero di progetti di costruzione con 260 ordini per il 2005, incrementando la domanda del 4% rispetto all'anno passato; la produzione italiana è concentrata soprattutto nella produzione di imbarcazioni tra 80 e 100 piedi.

### **Giornate preferenziali per gli operatori**

Nelle giornate del **9 e 10 ottobre** agli operatori professionali è riservata una visita preferenziale a Tech Trade, l'insieme dei settori dedicati all'accessoriato e alla pesca sportiva.

### **Orari di apertura, ingressi, parcheggi in città e servizio battelli**

Il Salone sarà aperto **tutti i giorni dalle 10 alle 18.30**. Il biglietto d'ingresso costerà 13 euro (10 euro il ridotto). Ingresso gratuito per i bambini fino a 6 anni. Le comitive composte da un numero minimo di 30 persone potranno acquistare al momento dell'ingresso il biglietto a prezzo ridotto. **Tre saranno gli ingressi al Salone:** dal portale di Levante di piazzale Kennedy, dalle Riparazioni Navali (Marina 2), dalla biglietteria allestita in banchina per i visitatori in arrivo con i battelli dal Porto Antico, dalle aree portuali destinate a parcheggi e da Molo Archetti a Pegli. Sarà consentito l'ingresso ai cani, ovviamente a guinzaglio e provvisti di museruola. Con la nuova area di San Benigno – collegata al quartiere fieristico con un servizio navetta – e con l'utilizzo di Corso Italia esteso a tutti i giorni di manifestazione, il numero dei parcheggi collegati al Salone sale a oltre 7.000, anche se il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi prevalentemente dei trasporti pubblici – treni, bus e taxi – dei battelli e delle navette.

### **Il "Progetto accoglienza" e il programma degli eventi in città**

Per rendere più gradevole la permanenza in città di ospiti e turisti Fiera di Genova e UCINA organizzano "Progetto accoglienza" in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova. Si tratta di un insieme di servizi di informazione e di trasporto dedicati ai visitatori del Salone, che vuole far vivere la città in tutti i suoi molteplici aspetti e rendere più agevole il trasferimento da aeroporto, stazioni ferroviarie, parcheggi e dai principali alberghi cittadini verso la Fiera, il centro cittadino la visita della città.

### **Pubblicazioni**

Il catalogo del Salone sarà in vendita alle biglietterie a 7 Euro, nei punti informazione e negli info-point UCINA e potrà essere consultato a partire dal 7 ottobre dai due siti Internet [www.salononautico-online.it](http://www.salononautico-online.it) e [www.salononauticogenova.it](http://www.salononauticogenova.it) .

### **Servizi in Fiera**

Il centro servizi del padiglione C è il punto di riferimento per visitatori e espositori: sportelli bancari, agenzie di viaggio, noleggio auto, sportello postale, centro fotocopie, fotografo. Presso la reception del portale di Levante saranno in funzione il guardaroba, l'edicola dei giornali, gli uffici della Polizia Municipale, e la biglietteria dell'AMT.

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova, con la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale la Cruna - in collaborazione con Terre di Mare, lo sportello sull'accessibilità e il turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova – conferma lo speciale **servizio di accoglienza mettendo a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle** per visitare in libertà il Salone con l'ausilio di una piantina con i percorsi consigliati.

### **Informazioni per la stampa**

**Venerdì 6 ottobre alle ore 11** è stata prevista per la stampa una visita in anteprima alla nuova Marina, cui farà seguito un incontro in sala stampa. Per l'anteprima di venerdì 6 l'ingresso dalla reception di piazzale Kennedy sarà aperto dalle ore 10 così come la sala stampa del padiglione C. In questa giornata i giornalisti potranno posteggiare in piazzale Kennedy negli spazi riservati.

La **cerimonia inaugurale** è fissata alle **ore 9.30 di sabato 7 ottobre**.

**"La nautica in cifre"**: analisi del mercato per l'anno 2005, realizzata da Ucina con l'Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Economia e Metodi Quantitativi sarà illustrata alla stampa lunedì 9 ottobre.

### **Informazioni**

Fiera di Genova tel. 010.53911 e-mail: [fierage@fiera.ge.it](mailto:fierage@fiera.ge.it), [www.salononautico-online.it](http://www.salononautico-online.it)

UCINA: tel. 010.5769811, e-mail: [ucina@ucina.net](mailto:ucina@ucina.net) , [www.salononauticogenova.it](http://www.salononauticogenova.it)

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391206-211-250-262

e-mail: [press@fiera.ge.it](mailto:press@fiera.ge.it) [ufficiostampa@fiera.ge.it](mailto:ufficiostampa@fiera.ge.it)

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 010 5769812

E mail: [promotion@ucina.net](mailto:promotion@ucina.net)