

Genova, 8 giugno 2007

Comunicato stampa 1

**SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE
DAL 6 AL 14 OTTOBRE ALLA FIERA DI GENOVA
La 47[^] edizione rafforza la sua leadership**

Torna **dal 6 al 14 ottobre 2007 il Salone Nautico Internazionale di Genova**, la manifestazione di riferimento per l'intero settore della nautica da diporto organizzata da Fiera di Genova SpA e UCINA, l'associazione di categoria dell'industria nautica da diporto italiana.

Dopo l'acquisizione della nuova Marina, realizzata in occasione del Salone 2006, la **47[^] edizione** della rassegna rafforza la sua leadership puntando sempre di più sulla completezza merceologica e sulla spettacolarità dell'esposizione grazie a una **parte floating di oltre centomila metri quadrati** e una varietà di superfici in grado di valorizzare ed esporre intere gamme di produzione.

Con la partecipazione di oltre **1650 aziende, centinaia di novità annunciate in anteprima** e un **alto tasso di internazionalità** (oltre il 35% di espositori esteri) - la rassegna si svilupperà nei settori delle imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, motori, abbigliamento tecnico, attrezzature per la pesca e la subacquea, turismo nautico e servizi.

Una tappa importante del Salone è rappresentata dall'evento **Tech Trade** che si svolgerà nelle giornate di **lunedì 8 e martedì 9 ottobre**. Un "Salone nel Salone" interamente concentrato nel Padiglione C (28mila mq) è l'espressione della filiera business della rassegna. L'esposizione di componenti ed accessori per la nautica da diporto troveranno piena identificazione in un contesto allestitivo e merceologico teso a favorire le alternative di scelta a fronte delle attese della domanda di un pubblico professionale che, nell'edizione 2006, ha rappresentato il 23% del target.

Nautica mondiale a Genova significa **nove giorni di affari, di incontri e di novità** che vedranno la partecipazione di autorevoli esperti, rappresentanti delle istituzioni, opinion leader e campioni di ieri e di oggi. Le opportunità da cogliere e da promuovere per lo sviluppo della piccola nautica, sono le principali tematiche che UCINA promuoverà nel dibattito dei convegni del Salone di ottobre.

UCINA stima **per l'anno 2006 una crescita percentuale del valore della produzione di imbarcazioni compreso tra il 12 e il 14%**, (2,5 miliardi di euro era il valore 2005), mentre è confermata la **propensione all'export che supera il 50% del valore della produzione**.

Dal punto di vista strutturale prosegue il **programma di riqualificazione** che sta cambiando il volto e le potenzialità **del quartiere fieristico di Genova**. Un programma dei lavori - tagliato su misura per le esigenze del Salone - consentirà di mantenere la stessa straordinaria capacità espositiva del 2006 anche quest'anno utilizzando le superfici a terra del **nuovo padiglione fronte mare progettato da Jean Nouvel, la cui ultimazione è prevista per il 2008**. Novità in vista anche nella parte *floating* con l'aggiunta di nuovi spazi dedicati, in particolare, alle imbarcazioni a vela. Il Salone Nautico Internazionale di Genova è l'unico a livello mondiale capace di concentrare in unico sito una Marina di così grandi dimensioni, padiglioni multipiano, ampie superfici all'aperto e spazi di pregio come quelli offerti dalla tensostruttura sul mare. **Attualmente esistono più di 8 chilometri di percorsi sul mare offerti ai visitatori tra pontili, passerelle, banchine e passeggiate sopraelevate ai quali si aggiungono i percorsi tradizionali**.

Il 47° Salone Nautico Internazionale di Genova sarà aperto tutti i giorni dalle 10 alle 18.30. Il costo del biglietto è di 13 Euro, 10 il ridotto, accesso gratuito per i bambini fino a 5 anni. **Info:** www.fiera.ge.it , www.ucina.net

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391206-262-250

e-mail: press@fiera.ge.it ufficiostampa@fiera.ge.it

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 010 5769812

E mail: promotion@ucina.net