



Conferenza stampa 47° Salone Nautico Internazionale  
Giovedì 6 settembre 2007 ore 11.30  
Milano, Palazzo Turati – Sala Conferenze

### **Intervento del dr. Paolo Lombardi, presidente di Fiera di Genova SpA**

Gentili Signore e Egregi Signori,

porgo a Voi tutti il più cordiale benvenuto a nome del Consiglio di Amministrazione e dei soci di Fiera di Genova Spa: il Comune, la Regione Liguria, la Provincia, la Camera di Commercio e l'Autorità Portuale.

Questi soci sono oggi presenti con i loro massimi rappresentanti e a loro va l'apprezzamento di noi amministratori.

La loro presenza testimonia l'attenzione e l'impegno delle Istituzioni locali per il successo del Salone Nautico di Genova, sempre più solidamente protagonista dei mercati internazionali, e per lo sviluppo della Fiera, che ha come obiettivo la crescita della qualità sia delle proprie infrastrutture sia del proprio calendario espositivo.

Genova e la Liguria lavorano per lo sviluppo del territorio e del Paese nella prospettiva europea: la Fiera è, e deve essere sempre più, uno strumento funzionale a tale crescita.

Tornerò subito su questo punto ma prima voglio dirvi che è motivo di grande soddisfazione per Fiera avere al proprio fianco come partner UCINA, l'associazione di categoria dell'industria nautica italiana.

Il rinnovo dell'accordo di collaborazione pluriennale, firmato lo scorso aprile, ha aperto interessanti prospettive per ulteriori sviluppi del Salone e per nuove iniziative di comune interesse.

La nostra collaborazione - che mette insieme le competenze fieristiche e quelle industriali per soddisfare in tempo reale, passo passo, colpo su colpo, le nuove esigenze del sempre più ampio mercato internazionale - è alla base del successo del Salone Nautico di Genova.

Fiera di Genova è orgogliosa di sviluppare intorno al Salone un progetto industriale e fieristico che ha garantito, e sempre di più farà in futuro, alla nautica da diporto - settore di eccellenza del Made in Italy in crescita continua da oltre dieci anni - il raggiungimento di una posizione leader a livello mondiale.

Nel corso del tempo Genova è giunta a rappresentare il punto di riferimento fieristico per tutte le attività economiche legate alla risorsa mare, grazie a una vocazione naturale e a una collocazione straordinaria, a un saper fare maturato in ormai mezzo secolo di attività e a un'evoluzione continua che oggi stanno facendo della nostra Fiera un indirizzo unico al mondo. Grazie all'impegno dei soci, delle istituzioni e del management, un programma pluriennale di investimenti mirati sta portando alla luce tutte le straordinarie potenzialità del quartiere: al servizio del Salone Nautico in primis e, non dimentichiamolo, di altre fiere di solido successo, in essere e venture.

Per il 47° Salone Nautico Internazionale abbiamo profuso uno sforzo organizzativo straordinario.

Dopo l'ampliamento della Marina stiamo proseguendo senza interruzioni nel nostro percorso di rinnovamento qualitativo e dimensionale. **Abbiamo intrapreso un'altra sfida: realizzare il nuovo padiglione B disegnato da Jean Nouvel, senza sospendere l'attività nel Quartiere e garantendo al 47° Salone le stesse superfici espositive del 2006, insieme sia al potenziamento e al miglioramento della parte *floating* sia alla realizzazione della completa circolarità dei percorsi di visita.**

I lavori del nuovo padiglione sono stati pianificati per poter disporre delle aree del piano terra a fini espositivi e ridurre al minimo i disagi per gli espositori. Il cantiere sospenderà l'attività il 15 settembre per riprenderla al termine della manifestazione e completare il nuovo padiglione in tempo utile per il Salone Nautico 2008.

Grazie alle nuove realizzazioni - tre nuove banchine nel canale d'ingresso e due pontili nella nuova Marina - aumenterà il numero delle barche in acqua: 530, contro le 430 dello scorso, eccezionale anno. Sarà quindi **un Salone ancora più spettacolare e fruibile, sempre più il Salone di riferimento mondiale.**

Ma non ci fermiamo qui.

Tra la grande piazza del Mare sotto la tensostruttura e la Darsena Nautica è stata abbattuta la parte di levante del vecchio muro paraonde di Marina Uno; progettiamo di sostituire la restante parte con una passeggiata aerea in modo da consentire la piena libertà di passaggio tra le due Marine e da recuperare altro prezioso spazio espositivo.

**Nel 2008 con il nuovo padiglione B disporremo, rispetto a quello abbattuto, di ulteriori 10mila metri quadrati e, soprattutto, di un padiglione di assoluto prestigio e funzionalità.**

Nei giorni scorsi si sono perfezionate le intese **per assicurare al Salone, a partire dal prossimo anno, l'utilizzo della Darsena tecnica**, la nuova darsena realizzata dall'Autorità Portuale per l'attività delle riparazioni navali nell'area di ponente del quartiere fieristico.

**Entro la fine di settembre**, dopo un intenso lavoro svolto con la consulenza di Mediobanca, **sarà pubblicato il bando relativo alla ricerca dell'investitore per l'albergo e centro congressi.**

La nuova struttura, oltre essere una componente strategica del piano industriale di Fiera, rappresenterà un ulteriore potenziamento della capacità ricettive della città, che sta vivendo in questo periodo una interessante crescita quali-quantitativa con almeno quattro strutture nuove o trasformate. La prima, a cinque stelle e a poca distanza dalla Fiera, aprirà proprio in occasione del Salone e non si tratta certo di una coincidenza.

Gli interventi realizzati sono l'applicazione del piano industriale 2004-2008: ora si tratta di incominciare a lavorare traguardando **il prossimo piano industriale.**

Il quartiere di Genova, quinto nel 2006 per dimensioni e risultati in Italia, compete per ampliare la propria offerta di fiere di qualità, tagliate su misura per il mercato. Per attirare nuovi eventi occorre innanzitutto proporre un contesto fieristico attraente. A questo fine molto è stato fatto ma molto resta da fare e senza indugio. In particolare si tratta **di infrastrutturare la grande Darsena Nautica in modo coerente con l'alta qualità dell'attività fieristica sviluppata, Salone Nautico in primis, finalizzata ad attrarre imbarcazioni di grandi dimensioni e con la volontà degli Amministratori pubblici di collegare il waterfront tra Corso Italia e il Porto Antico alla città, di cui è porta d'accesso.**

Lo scorso luglio Autorità Portuale ha pubblicato un avviso per raccogliere manifestazioni d'interesse per la gestione della Darsena Nautica.

All'inizio di agosto **Fiera di Genova ha risposto presentando domanda di concessione e oggi chiede alla Autorità Portuale** di avviare la conferenza preliminare per l'acquisizione delle indicazioni e delle determinazioni di tutti i soggetti competenti in materia territoriale, urbanistica e paesaggistica, come previsto dalla legge 241/1990.

La conclusione è chiara.

Il successo del Salone di Genova nasce da tanti fattori e dal lavoro di tanti soggetti, che trovano nella collaborazione tra loro la massimizzazione del ritorno per i loro sforzi: il Territorio ricco di tradizione, le Istituzioni attente al suo sviluppo, l'industria nautica in rapida espansione, le strutture fieristiche dedicate per un mese all'anno.

Occorre consolidare un altro fattore: **la gestione e l'assetto infrastrutturale di tutta la porzione di waterfront e di città dove insiste il quartiere fieristico, a cominciare dalla concessione della Darsena nautica, devono essere coerenti con le ambizioni internazionali di Genova e del suo Salone nautico.**

Seguite allora con attenzione e simpatia questo progetto. Incominciate venendo a Genova a visitare il 47° Salone Nautico Internazionale, che si annuncia memorabile.