



Genova, 26 settembre 2009

Comunicato stampa 5

**Da lunedì rush finale per gli allestimenti del 49° Salone Nautico Internazionale
Completamente informatizzate le procedure d'accesso al quartiere fieristico
Smaltimento differenziato dei rifiuti durante le fasi di allestimento
148 mila visite al sito ufficiale www.genoaboatshow.com da 147 Paesi diversi**

Da lunedì rush finale per gli allestimenti del 49° Salone Nautico Internazionale in programma dal 3 all'11 ottobre alla Fiera di Genova. Oltre **15 mila i pass temporanei**, scaricati ad oggi direttamente dal sito ufficiale, destinati al personale delle aziende che, per conto dell'organizzazione e dei singoli espositori, si stanno avvicinando nella realizzazione degli stand. Nelle fasi più intense dei lavori di allestimento si stima possano lavorare in Fiera oltre 3mila persone contemporaneamente.

Per far posto alle oltre 550 imbarcazioni che saranno esposte in mare è già scattato l'esodo delle barche ormeggiate durante il resto dell'anno nelle Marine, in parte ormeggiate nel canale di calma di Prà.

Con la demolizione della parte sud del muro paraonde di Marina Uno e la realizzazione di un nuovo passaggio migliora la fruibilità dei percorsi tra Marina Uno, la nuova darsena e la darsena di ponente. Trenta sono i pontili e le banchine destinate all'attracco, a totalizzare 3,5 chilometri di lunghezza, mentre i percorsi affacciati sul mare, con vari livelli di prospettiva, supereranno i nove chilometri.

Per quanto riguarda l'attenzione al comfort dei visitatori procedono, infatti, i lavori per l'allestimento delle **varie tendostrutture** che quest'anno **copriranno oltre il 50% delle aree all'aperto** dando omogeneità all'esposizione.

Per dare un'idea della complessità degli allestimenti bastano alcuni numeri: solo per l'ormeggio delle imbarcazioni sono impegnati 8 operatori subacquei, 8 ormeggiatori e 5 gommoni; per la movimentazione delle imbarcazioni all'interno del quartiere fieristico operano 11 gru, con portata da 20 a 200 tonnellate, 8 carrelli radiocomandati, con portata da 20 a 50 tonnellate, 16 carrelli elevatori, con portata da 25 a 70 quintali e 3 motrici per il traino. Oltre 50 le persone dedicate a queste manovre, talvolta veramente spettacolari.

Oltre 150 sono gli addetti alle pulizie di Ge.Am – Gruppo Amiu durante la fase di allestimento, per smaltire le 150 tonnellate di rifiuti previsti; 28 i mezzi utilizzati tra camion, motocarri e furgoni, 150 i cassonetti, 15 i compattatori e cassoni per la **raccolta differenziata di carta, legno, vetro, plastica e lattine** prodotti durante la preparazione dei vari stand e spazi espositivi. La raccolta differenziata proseguirà nei giorni di manifestazione. Per la pulizia degli specchi acquei, infine, sarà utilizzato un apposito gommone.

13 i Mw di energia elettrica impegnata, 16.300 i metri quadrati di pre-allestiti forniti direttamente da Fiera di Genova S.p.A., 32.600 i metri quadrati di tendostrutture e cupoline e 86.000 di moquette.

Un capitolo a parte merita l'organizzazione logistica: con l'obiettivo di snellire il traffico all'esterno e il congestionamento all'interno delle aree fieristiche, infatti, è stato affinato il piano operativo.

Questo prevede un ingresso diversificato dei veicoli merci secondo la categoria di prodotto e le zone di destinazione e l'anticipo alle ore 8, nei giorni della mostra, dell'orario d'accesso per gli espositori in modo da evitare sovrapposizioni con l'ingresso del pubblico previsto per le 10.

Per la particolare collocazione del quartiere fieristico genovese anche quest'anno molte delle imbarcazioni superiori ai 12 metri di lunghezza stanno arrivando in Salone direttamente via mare, con risparmio in termini economici e con una grande riduzione in termini di traffico e inquinamento per la città. Solo le barche più piccole stanno arrivando prevalentemente via terra.

Gli allestimenti quest'anno termineranno giovedì 1° ottobre, venerdì 2 ottobre sarà la giornata dedicata alle ultime rifiniture e all'anteprima per la stampa. In serata il vernissage a inviti del padiglione B. Sabato 3 ottobre l'inaugurazione ufficiale, i lavori dell'Assemblea generale della nautica e l'apertura dei cancelli al pubblico fino a domenica 11 ottobre.

Agli **operatori economici** il Salone dedica due giornate preferenziali nell'area **TechTrade** dedicata all'accessoriato: lunedì 5 e martedì 6 ottobre. Oltre settemila operatori hanno ricevuto una comunicazione con un codice di accesso personale che consente di pre-accreditarci direttamente sul sito della manifestazione www.genoaboatshow.com .

Trend in crescita per le visite sul sito ufficiale, ad oggi 148 mila per **oltre un milione e duecentomila pagine consultate da persone di 147 nazionalità diverse**. Tra gli stranieri in testa, per numero di contatti, francesi, inglesi, tedeschi, americani e svizzeri. Da segnalare tra le curiosità "navigatori" dalle Isole Faroer e dall'Isola di Man, dal Guatemala, dal Qatar e dalla Georgia. Stabili gli acquisti di biglietti del Salone Nautico Internazionale online (oltre 5mila l'anno scorso). Basta compilare l'apposito modulo sul sito www.genoaboatshow.com o www.bestticket.it e stampare, utilizzando la normale carta della stampante di casa, un codice a barre che fungerà da vero e proprio biglietto ai varchi d'ingresso muniti di lettore ottico manuale, permettendo così di evitare il passaggio alle casse.

Il 49° Salone Nautico Internazionale sarà aperto dal 3 all'11 ottobre dalle 10 alle 18.30.

Per informazioni: tel. 01053911 www.genoaboatshow.com

Ufficio stampa Fiera di Genova SpA

Giusi Feleppa – Graziella Bonini – Matilde Bardella – Lara Paoletti
tel. 010.5391211 – 262 – 394 – 206
ufficiostampa@fiera.ge.it

Ufficio stampa UCINA

Chiara Castellari – Erika Savona – Maria Vittoria Tei
tel. 010.5769812 – 836 – Fax 010.5531104

promotion@ucina.net

Barabino & Partners:

Danila Sabella tel. 02.72023535

d.sabella@barabino.it

Giulia Faravelli tel. 010.2725048

g.faravelli@barabino.it