



Milano, 21 luglio 2010

Comunicato stampa 1

**Salone Nautico Internazionale numero cinquanta
la nautica da diporto mondiale a Genova dal 2 al 10 ottobre**

1.400 espositori, 2.300 barche e 500 novità

Edizione numero cinquanta per il Salone Nautico Internazionale di Genova. La manifestazione, nata nel 1962, con una doppia edizione nel 1972, è stata presentata oggi a Milano dal presidente di Fiera di Genova SpA **Paolo Lombardi**, dal presidente di UCINA-Confindustria Nautica **Anton Francesco Albertoni**, dall'amministratore delegato di Fiera **Roberto Urbani** e dal direttore generale di UCINA **Marina Stella**.

Innovazione, completezza merceologica e qualità saranno i segni distintivi del Salone 2010 che con una progressione continua nell'arco di quasi mezzo secolo ha conquistato la leadership mondiale confermandosi come il punto di riferimento internazionale per l'intero settore della nautica da diporto.

La rassegna – che si svilupperà nei settori delle imbarcazioni a motore, a vela e pneumatiche, motori, abbigliamento tecnico, accessori, turismo nautico e servizi - si presenta in proiezione, a oltre due mesi data, con **1.400 espositori, 2.300 barche** di cui **500 in acqua**. Alto il tasso di internazionalità con oltre il **36% di espositori esteri**. **Supera 500** il numero delle **novità**. Numeri che attestano la vitalità della manifestazione che, in uno scenario economico mondiale che obbliga le aziende a strategie commerciali selettive, si accredita sempre di più come appuntamento imprescindibile per il mercato.

Per un pubblico attento a tutti i dettagli e per gli operatori professionali, il Salone Nautico Internazionale offre **TechTrade**, la sezione dedicata ai componenti e agli accessori per la nautica da diporto che nelle giornate di **lunedì 5 e martedì 6 ottobre** sarà riservata preferenzialmente all'incontro b2b tra gli operatori della filiera nautica.

Per favorire inoltre gli **incontri B2B con gli operatori esteri** durante la manifestazione, UCINA intende quest'anno valorizzare tali iniziative di concerto con i valori espressi nell'ambito dell'accordo di settore con il MISE e l'ICE per la promozione e il sostegno all'export.

La missione operatori sarà estesa quindi nella sua durata e numero di invitati con l'obiettivo di raddoppiare la presenza degli operatori professionali esteri al Salone rispetto allo scorso anno, favorendo le provenienze da mercati strategici quali la Cina, India, area Nordafricana e Sudamericana.

Il lay out

Il Salone 2010 conferma il suo *lay out*, apprezzato dal pubblico per la facilità di individuazione dei diversi settori merceologici e per la spettacolarità della parte **floating**, oltre centodiecimila metri quadrati di specchio acqueo, e **nove chilometri di percorsi sul mare**. Assodato l'utilizzo della darsena di ponente per il settore vela per quanto riguarda le **superfici a terra** – quattro

padiglioni, una tensostruttura sul mare e ampi spazi *outdoor* – sono stati ulteriormente rivisitati gli allestimenti della zona TechTrade nel padiglione C e della zona shopping nella seconda galleria del padiglione S. A ospitare la stampa specializzata le aree semicoperte del padiglione S. Interamente dedicati alle imbarcazioni a motore fino a 12 metri, alle imbarcazioni *package* (imbarcazioni pneumatiche e rigide complete di motore) e ai motori fuoribordo i ventimila metri quadrati del piano terreno del padiglione S. Si confermano, nella prima galleria, strumentazioni elettroniche e attrezzature per la pesca sportiva, porti e servizi per la portualità, finanziari & leasing. Altre imbarcazioni pneumatiche e editoria specializzata saranno nel padiglione D; motori entro bordo e entrofuoribordo, accessori per motori e generatori saranno nel padiglione C terreno, gli enti per la sicurezza in mare nella galleria. Nel padiglione B a livello banchina imbarcazioni a motore fino a 16 metri, al piano superiore imbarcazioni pneumatiche, sotto la tensostruttura alcuni dei marchi più prestigiosi della cantieristica italiana e internazionale.

Conclusi i lavori di rifacimento della porzione sud della copertura del Bisagno, Piazzale Kennedy si presenterà con una migliorata viabilità. Grazie al ponte provvisorio, realizzato in occasione del cantiere, l'accesso viario al quartiere fieristico risulta ora a doppia corsia, facilitando così l'ingresso dei mezzi durante le fasi di allestimento e disallestimento.

Lo scenario

Dopo un 2009 difficile, che ha messo a dura prova la capacità di tenuta di diverse aziende del comparto, la nautica italiana sta affrontando un 2010 altrettanto complesso. Pur in presenza di segnali di lieve miglioramento, la tendenza generale è all'insegna della cautela, nella consapevolezza che il recupero dei livelli di produttività raggiunti negli anni precedenti alla crisi economica rappresenteranno ancora per un po' un traguardo lontano.

Partendo dalle prime elaborazioni dei dati consuntivi 2009, che confermano un calo complessivo del 30.5% rispetto al 2008, si osserva che a soffrire maggiormente sono stati i comparti della componentistica e dei motori. Di contro la tenuta dell'export, scesa solo del 15%, conferma che la nautica italiana, con i suoi 3 miliardi di dollari di valore, è al vertice della classifica dei primi venti paesi esportatori di imbarcazioni da diporto nel mondo.

Un dato di particolare rilievo, soprattutto se si considera che la nautica è al 5° posto nella graduatoria dei prodotti Made in Italy maggiormente apprezzati all'estero.

Questa evidenza, unita alla maggior crescita nel primo trimestre 2010 del PIL italiano rispetto a quelli di altri paesi dell'Unione Europa, quali Spagna, Francia e UK, nonché all'interesse suscitato dalla nautica italiana in alcuni mercati emergenti, come Cina, India, Turchia e Brasile, rappresenta un buon punto di partenza per auspicare che il settore possa ripartire velocemente e stabilizzarsi su tassi di crescita stabili e duraturi.

Convegni, incontri e iniziative

Tra le varie iniziative pensate per il cinquantenario del Salone, UCINA ha previsto, come di consueto, un calendario di appuntamenti di confronto su tematiche di natura istituzionale.

Gli incontri, organizzati con la formula del talk show, saranno incentrati su tre grandi filoni tematici, per fornire innanzitutto una panoramica sul sistema della nautica in Italia e per offrire spunti utili alla riflessione sulle maggiori questioni e problematiche legate al settore.

Il confronto con altre realtà sarà il tema su cui verterà il convegno "**Dall'Italia all'Europa, le politiche per la competitività**", un'occasione per parlare di come alcuni esempi stranieri, e in particolare quello francese, costituiscano un modello virtuoso a cui ispirarsi in relazione alle politiche fiscali e al sistema del credito.

L'incontro "**Dallo Stato alle Regioni, sostenere la crescita**" fornirà invece spunti per dibattere sul percorso di semplificazione amministrativa e toccherà i seguenti temi: turismo nautico, federalismo demaniale, porti e infrastrutture, reti e distretti.

Infine, la centrale questione della ricerca e dell'innovazione tecnologica sarà oggetto del convegno "**Dal presente al futuro, la nautica guarda avanti**", per parlare della prossima sfida del green e della sostenibilità ambientale.

Nell'ambito del programma dei convegni del Salone, la **Regione Liguria** rinnova e arricchisce la tradizionale partecipazione al Salone Nautico introducendo per l'edizione 2010 una serie di incontri e approfondimenti dedicati ai progetti europei, di cui è partner o capofila, legati al tema del mare come risorsa economica, turistica, ambientale e enogastronomica. In particolare, verrà presentato il **progetto Innautic**, di cui UCINA è partner, dedicato al tema dell'innovazione nell'industria nautica e al potenziamento della collaborazione tra la ricerca e il mondo dell'impresa.

All'interno del quartiere fieristico, inoltre, il **Teatro del Mare** ospiterà un **fitto programma di attività collaterali che offrirà al pubblico la possibilità di conoscere la nautica ed il mare**. Convegni, incontri e iniziative sportive si articoleranno negli spazi della Fiera.

Il Salone sarà l'occasione per presentare la seconda edizione di **Maina - Festa della Marineria di La Spezia** e per celebrare il **140° anniversario della Regia Scuola Navale** con un convegno promosso dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Genova. Consueti appuntamenti del Salone Nautico Internazionale di Genova, la conferenza stampa di presentazione del **Trofeo Accademia Navale e città di Livorno (T.A.N.)**, la **12° Maratona Nautica**, organizzata da UCINA, Circolo Nautico Mandraccio e Yacht Club Città di Genova e il **32° Meeting Internazionale Optimist – 14° Trofeo Umberto Pitti**.

Giovedì 7 ottobre si riunirà il **Comitato di presidenza dell'IFBSO** – International Federation Boat Show Organizers, come stabilito nell'assemblea di Chicago dello scorso giugno.

Confermata l'iniziativa di "**Navigar m'è dolce**", tappa finale della campagna annuale di UCINA per la promozione della nautica per tutti.

Il sito www.genoaboatshow.com

Il sito del Salone è strumento fondamentale per il dialogo tra organizzatori ed espositori per la gestione completa delle procedure e nell'area informativa con un sito *in progress* che permetterà l'acquisto dei biglietti *on-line*, la prenotazione delle visite nei singoli stand e tutte le informazioni utili sull'accoglienza della città e poi via via notizie in anteprima sulle novità in esposizione e la consultazione del catalogo.

Gli sponsor

Rolex, dopo l'esito positivo della partecipazione come main sponsor nel 2009, rilancia e conferma la sua presenza come "orologio ufficiale" della manifestazione per un triennio.

Il libro del 50°

In occasione della cinquantesima edizione del Salone Sagep edita un volume che ripercorre la storia della manifestazione dal 1962 a oggi con il contributo di giornalisti e personaggi del mondo della nautica.

Il Progetto accoglienza e gli info-point in Fiera

Bus navetta da riviera, aeroporto, stazioni ferroviarie, parcheggi e dai principali alberghi cittadini (anche tre stelle), predisposizione di un kit informativo per gli ospiti della manifestazione e un importante stand informativo all'interno del quartiere fieristico saranno i punti cardine della

edizione 2010 del "Progetto accoglienza" organizzato da Fiera di Genova e UCINA in collaborazione con il Tavolo di promozione della città (formato da Comune, Provincia, Camera di Commercio e Autorità Portuale di Genova) e con la Regione Liguria. Si tratta di un insieme di servizi che nell'arco degli anni è stato potenziato per rispondere sempre meglio alle esigenze dei visitatori e degli espositori, realizzati per rendere più facile e gradevole la visita e la permanenza in città. Il complesso dei servizi comprenderà anche un servizio di bus dal Salone al centro cittadino dedicato allo shopping e alla visita della città. In corso di organizzazione, dopo l'esordio positivo dell'anno scorso, uno speciale menu qualità nei ristoranti genovesi riservato agli espositori del salone. Sette infopoint distribuiti negli snodi centrali del quartiere fieristico faciliteranno la visita e l'orientamento in Fiera con un puntuale servizio informazioni.

Orari di apertura, ingressi, parcheggi in città e servizio battelli

Il Salone sarà aperto tutti i giorni dalle 10 alle 18.30. Il biglietto d'ingresso costerà 15 Euro, 12 Euro il ridotto. Ingresso gratuito per i bambini fino a 5 anni compiuti, biglietto ridotto per le comitive composte da almeno 30 persone e per i bambini da 6 a 14 anni. Tre saranno gli ingressi al Salone: dal portale di Levante di piazzale Kennedy, sul lato ovest dalle Riparazioni Navali e dalla banchina riservata ai battelli provenienti dal Porto Antico, da Sestri Ponente, da Pegli e da eventuali altre aree di parcheggio in ambito portuale. Sarà consentito l'ingresso ai cani, a guinzaglio e provvisti di museruola. Il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi dei trasporti pubblici – treni, bus (il cui servizio sarà rinforzato anche con linee speciali), taxi e battelli. Nelle aree limitrofe al quartiere fieristico saranno disponibili e individuabili con una segnaletica ad hoc oltre 6 mila posti auto.

Per la prima volta in occasione della 50^a edizione, ai visitatori e agli espositori del Salone Nautico Internazionale di Genova, sarà offerto un innovativo servizio, in collaborazione con la nuova compagnia aerea privata S.T.C. Aviation, operativa con il marchio MyJet, che collegherà la città di Genova a qualsiasi destinazione o luogo di partenza desiderati con i suoi business jet di ultima generazione.

Muoversi liberamente in Fiera

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova - in collaborazione con Terre di Mare, lo sportello sull'accessibilità e il turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova, e la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale La Cruna – conferma anche quest'anno un ingresso dedicato con biglietteria in piazzale Kennedy e il **servizio di accoglienza** che mette **a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle** per visitare in libertà il Salone. Sarà approntata una piantina ad hoc con i percorsi consigliati. Un servizio navetta, a richiesta, collegherà i parcheggi limitrofi con l'ingresso della Fiera. Per prenotazioni e informazioni: 339.1309249 – 010.542098 www.terredimare.it

Ufficio stampa Fiera di Genova SpA

Giusi Feleppa – Graziella Bonini – Matilde Bardella
tel. 010.5391211 – 262 – 394
ufficiostampa@fiera.ge.it

Ufficio stampa UCINA

Chiara Castellari
tel. 010.5769812 – Fax 010.5531104
promotion@ucina.net
Barabino & Partners:
Danila Sabella tel. 02.72023535
d.sabella@barabino.it
Giulia Faravelli tel. 010.2725048
g.faravelli@barabino.it