



SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE

Genova, 4 ottobre 2011

Comunicato stampa 19

International Boating Forum: i mercati emergenti e il ruolo centrale del Mediterraneo

"Velisti per Caso" e il portolano dell'Imperiese

Le visite dell'ambasciatore britannico e del console degli Stati Uniti

Domani a "Navigar m'è dolce" vela e calcio con i giocatori del Genoa

La quarta giornata di apertura del Salone nautico Internazionale, in corso alla Fiera di Genova fino a domenica 9 ottobre, si è aperta in mattinata con il primo **International Boating Forum**, momento di dialogo e approfondimento delle tematiche più attuali e di interesse per l'intero comparto nautico con i contributi dei principali protagonisti internazionali del settore. La tavola rotonda ha messo a confronto le opinioni di Leonardo Ferragamo – Presidente di Nautor's Swan e patron della Marina di Scarlino, Dustan McCoy – Chairman and CEO di Brunswick Corporation, Massimo Radice – Amministratore Delegato di Sessa Marine, Lamberto Tacoli – Chief Sales & Marketing Officer di Gruppo Ferretti e Paolo Vitelli – Presidente di Azimut Benetti, ed è stata moderata da Victor Mallet del Financial Times, una delle firme più illustri e competenti in materia di industria nautica a livello mondiale. Due le principali evidenze emerse dal dibattito: da un lato, la necessità di guardare con attenzione ai mercati emergenti senza tuttavia dimenticare il ruolo centrale del Mediterraneo, dall'altro l'esigenza di continuare a investire sulla nautica in termini di infrastrutture e innovazioni tecnologiche sempre più focalizzate sul rispetto dell'ambiente, sulla sicurezza e il comfort a bordo.

Patrizio Roversi e Syusy Blady hanno incontrato la stampa e il pubblico del Salone in due diversi appuntamenti organizzati dalla Regione Liguria. I due "Velisti per caso" hanno navigato le coste liguri a bordo di Adriatica, percorrendo anche l'entroterra regionale, realizzando delle pillole video che costituiscono un portolano "sui generis" di mare e di terra delle quattro province. Oggi è stata la volta dell'Imperiese.

"*Impressive*": questo il primo commento dell'ambasciatore di Gran Bretagna **Christopher Prentice** sul Salone Nautico Internazionale. Prentice è stato ricevuto dalla presidente di Fiera di Genova Spa, Sara Armella, con la quale sono stati avviati contatti per future collaborazioni. I settori dell'economia del mare e del florovivaismo, strategici per la Fiera e già molto sviluppati in Gran Bretagna, sono quelli in cui si potrebbe arrivare prima a forme di collaborazione e di scambio operatori, ricordando il Chelsea Flower Show come uno degli eventi più autorevoli per il mondo dei

Organizzazione: Fiera di Genova S.p.A. - UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA
www.genoaboatshow.com



Fiera di Genova S.p.A.
Registro delle imprese di Genova - R.E.A. 265458
cap. sociale € 29.787.133,00 i.v.
P. IVA 00271880106 - C.F. 00540780103
P.le J.F.Kennedy, 1 - 16129 Genova
tel. +39 010 53911 - fax +39 010 5391270
www.fiera.ge.it - fierage@fiera.ge.it



UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA
P.le J.F.Kennedy, 1 - 16129 Genova
tel. +39 010 5769811 - fax +39 010 5531104
Area Salone Nautico:
tel. +39 010 5769.824/829/860/895
www.ucina.net - boatshow@ucina.net



giardinaggio e del florovivaismo. L'ambasciatore ha ricordato i molti incroci fra la Gran Bretagna e Genova dal punto di vista economico e culturale.

Hanno visitato il Salone oggi il neo console generale degli Stati Uniti **Kyle Scott**, il presidente della Federazione Italiana Motonautica, **Vincenzo Iaconianni**, insieme al quattro volte campione del mondo del circuito, **Alex Cremona**. E ancora Beppe Grillo e David Lion del GF 11.

Nel corso della conferenza su **Le spiagge del Mediterraneo: un bene comune**, il comandante **Cosmo Picca**, presidente della Onlus "Insieme per il mare" ha fatto una panoramica sullo stato di salute delle coste e del nostro mare, con un focus particolare sulle minacce all'ambiente, non solo marino, e i cambiamenti climatici. Cementificazione delle coste ed erosione costiera sono i due fenomeni da tenere attentamente sotto osservazione: secondo indagini Ue recenti, ha spiegato Picca, il Mediterraneo è tuttavia un mare in buona salute, e le sue acque hanno una qualità elevata.

In sala stampa è stata presentato il bando di gara della terza edizione del **premio giornalistico "Carlo Marincovich"**, nato per ricordare una grande penna che ha saputo mettere a disposizione del lettore la sua capacità di scrittura e rendere più comprensibile ogni evento legato al mare, dall'America's Cup alle traversate oceaniche, dalla vela olimpica alla storia degli armatori, dalle barche d'epoca ai grandi naufragi. Nel 2010 i vincitori sono stati Corradino Corbò (Nautica) nella sezione Cultura del mare, Paolo Rumiz e Piero Tassinari nella sezione Navigazione, Andrea Amici (Mursia Editore) nella saggistica, Mario Dentone (Mursia Editore) nella narrativa, Pietro d'Alì e Andrea Valente nella sezione Editoria per l'infanzia, Flavio Serafini nel premio speciale della Cultura Nautica e Sabrina Leopizzi, Paola Vicari e Silvano Solar (Edizioni Erickson) nella sezione premi speciali della giuria.

Nel pomeriggio è stato presentato lo studio "**Prospettive di evoluzione della portualità ligure**", curato dall'Osservatorio Nautico Nazionale nell'ambito del **Progetto TPE** (Rete dei porti turistici per la sostenibilità ambientale). L'evento è stato organizzato da Camera di Commercio di Genova e Assonautica Provinciale di Genova e ha visto la partecipazione di **Maurizio Caviglia**, segretario generale della Camera di Commercio di Genova, **Fabio Pesto**, presidente di Assonautica Genova e **Gianmarco Ugolini**, autore della ricerca.

Gli appuntamenti di domani, mercoledì 5 ottobre

Domani alle 11 è previsto l'arrivo in Salone del principe Laurent del Belgio, secondogenito di re Alberto II e di Paola di Liegi nonché presidente dell' *Institut royal pour la Gestion durable des Ressources naturelles et la Promotion des Technologies propres*. Tra le visite annunciate anche quella dell'imprenditore Giovanni Malagò.

Alle 11.30 in sala stampa presentazione di "**Genova. Una città mille eventi**", un'iniziativa che vede insieme Comune di Genova, Costa Edutainment, Palazzo Ducale, Fiera di Genova, Porto Antico e Teatro Stabile. Interverranno l'assessore alla cultura del Comune di Genova Andrea Ranieri, il presidente di Costa Edutainment Giuseppe Costa, il presidente di Fiera Sara Armella, il presidente di Palazzo Ducale-Fondazione per la cultura Luca Borzani, il presidente di Porto Antico Ariel Dello Strologo e il direttore del Teatro Stabile Carlo Repetti.

Alle 16 vela e calcio in primo piano con **l'incontro tra trenta bambini del Centro sociale dell'associazione "Il Cesto" del centro storico di Genova** e quattro calciatori del Genoa, due della prima squadra e due delle giovanili. I ragazzi avranno l'opportunità di salire in barca per un battesimo della vela, sotto la guida degli istruttori della Federazione Italiana Vela e di scambiare qualche battuta con i loro beniamini in un inedito accostamento tra queste due discipline sportive.

L'appuntamento è a *Navigar m'è dolce*, accanto all'ingresso via mare e alla tensostruttura di Mondoinvela.

Al Teatro del mare l'attività partirà alle 11 con la presentazione del corso in dvd di navigazione meteorologica **"Capire il vento, conoscere di mare"** a cura di Navimeteo, alle 15 la presentazione della docu-fiction **"Il caso Rodhanus"**, ispirato alla storia di un disastro ambientale evitato grazie alle nuove tecnologie VTS e AIS, a cura della Capitaneria di Porto-Guardia Costiera, alle 17 Magnamare illustrerà **"777: Un nuovo modo di fare portolani"**, alla 17 Ambra Gaudenzi parlerà del suo libro **"Amiche in alto mare"**.

Per quanto riguarda incontri e seminari il programma del Fieracongressi prevede: alle 10 in sala verde **"Costa ligure: sosteniamo la gestione sostenibile"** a cura della Regione Liguria. Nel pomeriggio, alle 14.30 il convegno **"Sailing towards innovation"** a cura di Enterprise Europe Network in collaborazione con Unioncamere Liguria, Camera di Commercio di La Spezia, Ucina e Fiera di Genova, alla stessa ora l'incontro organizzato da C.M.D.

Orari e prezzi

Il Salone è aperto tutti i giorni, fino a domenica 9 ottobre **dalle 10 alle 18.30** – il biglietto d'ingresso costa **15 euro**; ingresso **ridotto a 12 euro**, per le **comitive** composte da **almeno 30 persone**, i **militari**, i **disabili** e per i **bambini da 6 a 10 anni**: i bimbi **fino a 5 anni** entrano **gratis** (sabato e domenica i bambini fino a 10 anni entreranno gratuitamente). Le riduzioni non sono cumulabili con altre iniziative promozionali o di prevendita. I biglietti ridotti sono acquistabili unicamente presso le biglietterie del Salone, situate agli ingressi principali del quartiere fieristico. Ogni biglietto acquistato sarà abbinato a un tagliando per partecipare al **concorso "Entra al Salone e parti con MSC crociere!"**, che prevede l'estrazione di quattro crociere nel Mediterraneo a bordo della nave Splendida della Msc per due persone.

Il biglietto intero è anche acquistabile **on-line** sul sito www.genoaboatshow.com

Servizio bus e parcheggi in città

Il consiglio degli organizzatori è quello di servirsi dei trasporti pubblici .

Amt mette a disposizione un servizio di trasporto potenziato per agevolare l'afflusso dei visitatori alla manifestazione. Si potranno utilizzare:

linea KA servizio navetta da Stazione Principe a piazzale Kennedy in servizio tutti i giorni del Salone dalle **9.00 alle 19.30**; **linea 10 da Stazione Brignole** a piazzale Kennedy in servizio tutti i giorni del Salone dalle **9.00 alle 19.30**; **servizio bus Lido - piazzale Kennedy** in servizio tutti i giorni del Salone dalle **9.00 alle 19.30** in concomitanza con la chiusura di corso Italia quando la zona sarà adibita ad area parcheggio; **servizio bus all'interno dell'area portuale** tutti i giorni del Salone dalle 9 alle 19.30.

Inoltre, **dalla Stazione Brignole** si potrà utilizzare la linea:

- **Linea 31** (Stazione Brignole - Quarto) che collega **piazza Verdi** con piazzale **Kennedy**.

Sabato 1° ottobre, a seguito dell'apertura del Salone fino alle 22.30, **il servizio delle linee speciali KA, 10 e bus Lido – Kennedy proseguirà fino alle ore 23.00.**

Info: <http://www.amt.genova.it> numero verde 800-085311.

Ticket Park + Bus

Tutti coloro che parcheggeranno la loro auto presso:

- le Zone Blu della Foce (zone A e B), Albaro (zone L e M compresa tra Corso Italia, via Cavallotti, via Albaro, via Ricci, via Boselli, via Pisa, via Caprera), Carignano (zone D e E) e Centro (zona F);
- le Isole Azzurre comprese nelle zone indicate al punto precedente;
- i parcheggi di Corso Italia e Viale Caviglia predisposti appositamente per l'evento fieristico;

potranno utilizzare gli scontrini giornalieri del parcheggio per raggiungere il Salone Nautico con i bus AMT e ritorno.

Il ticket forfettario giornaliero (scontrino da € 12,00 per vettura e € 18,00 per camper) rilasciato dai parcometri **Blu Area** abilitati e dagli addetti presenti nelle Isole Azzurre, sarà composto di due parti: una valida per la sosta da esporre sul cruscotto della vettura e l'altra utilizzabile sulle linee Amt per massimo tre persone per il percorso di andata e ritorno verso la Fiera e dovrà essere esibito dal possessore ad ogni richiesta del personale di controllo.

Oltre **6000 posti auto** sono disponibili in città e individuabili con una segnaletica ad hoc con il logo del Salone, per l'intera durata della manifestazione sarà destinata a parcheggio la carreggiata a mare di **Corso Italia** compresa tra via Piave e via Don Minzoni. **Corso Italia resterà inoltre chiuso al traffico nella notte tra il 1° e il 2 ottobre per agevolare la sosta dei visitatori della serata speciale di apertura.**

Ai camper sono riservati 100 posti in Mura delle Cappuccine e 60 posti in viale Caviglia.

Le tariffe forfettarie, invariate rispetto al 2010, sono di 12 Euro per le auto e di 18 Euro per i camper. La tariffa oraria è di 2,50 Euro nel centro e in zona Foce, 2 Euro in Albaro.

Servizio battelli e servizio di collegamento in elicottero

Il **Consorzio Liguria Viamare** assicurerà anche quest'anno il servizio battelli in connessione con alcune importanti aree di parcheggio e di interesse turistico: **dal Porto Antico, dalla Stazione Marittima- Ponte Colombo, dalla Marina di Sestri Ponente e da Molo Archetti a Pegli. Sabato 1° ottobre l'ultima partenza dal quartiere fieristico è prevista per le 22.30.** Info: www.liguriaviamare.it tel. 010.265712.

Per la clientela più esigente **Novaris, in collaborazione con Sea Yachts, offrirà un servizio di collegamento in elicottero** con il quartiere fieristico. Per informazioni e prenotazioni: commerciale@novaris.it tel. 349.8173415 – 02.40700545 – 06.83393088 www.novaris.it.

Muoversi liberamente in Fiera

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova - in collaborazione con Terre di Mare, lo sportello sull'accessibilità e il turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova, e la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale La Cruna – conferma anche quest'anno un ingresso dedicato con biglietteria in piazzale Kennedy e il **servizio di accoglienza** che mette **a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle** per visitare in libertà il Salone. Sarà approntata una piantina ad hoc con i percorsi consigliati. Un servizio navetta, a richiesta, collegherà i parcheggi limitrofi con l'ingresso della Fiera. Per prenotazioni e informazioni: 339.1309249 – 010.542098 www.terredimare.it

Info: www.genoaboatshow.com tel. + 39 010 53911

Ufficio stampa Fiera di Genova SpA

Giusi Feleppa – Graziella Bonini – Matilde Bardella – Dalila Lorefice
tel. 010.5391211 – 262 – 394 -206

ufficiostampa@fiera.ge.it

Riccardo Masnata

r.masnata@gmail.com

Ufficio stampa UCINA

Chiara Castellari

tel. 010.5769812 – Fax 010.5531104

promotion@ucina.net

Barabino & Partners:

Danila Sabella tel. 02.72023535

d.sabella@barabino.it

Nicoletta Garzoni tel. 010.2725048

n.garzoni@barabino.it