



# SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE

Genova, 20 settembre 2011

Comunicato stampa 2

## GenovaInBlu – il Fuori Salone Nautico 2011

In occasione della 51° edizione, il Salone Nautico Internazionale di Genova si apre alla città con l'edizione numero zero di GenovaInBlu, un programma di eventi *fuori salone* in un ideale percorso che farà dialogare la manifestazione con il cuore pulsante del capoluogo.

Il programma metterà sotto i riflettori lo straordinario patrimonio artistico e culturale della città illuminandolo di eventi, spettacoli e straordinarie opportunità offerte ai cittadini e ai visitatori in tutti i 9 giorni del più importante evento fieristico del settore nautico a livello internazionale.

Il progetto, nato dalla collaborazione tra UCINA Confindustria Nautica e Fiera di Genova, prevede il coinvolgimento e il patrocinio degli enti appartenenti al Tavolo di Promozione della Città di Genova, in particolare di Camera di Commercio e Comune di Genova.

Il logo "GenovaInBlu" nasce dalla volontà di far interagire la città con il quartiere fieristico rivolgendosi ai visitatori del Salone e aprendo loro le porte del capoluogo con un progetto coordinato e sinergico di accoglienza dell'intera città.

Cuore pulsante di GenovaInBlu sarà la cinquecentesca Strada Nuova, oggi Via Garibaldi che con i suoi palazzi dei Rolli, da piazza della Meridiana fino a Piazza Fontane Marose, sono patrimonio dell'Unesco. Gli atri e i saloni di Palazzo Carrega Cataldi, Palazzo della Meridiana – che ospita la sezione Liguria della 54° Biennale di Venezia-, Palazzo Lomellino, Palazzo Bianco e Palazzo Rosso si apriranno per mostrare i loro tesori e per ospitare mostre ed eventi organizzati per il fuori salone.

Il progetto GenovaInBlu, oltre a proporre nuovi contenuti culturali limitati ai giorni di apertura del Salone Nautico, prevede di coordinare le iniziative già attivate in città nello stesso periodo, censendole e inserendole nella mappatura degli eventi. Anche tutte le strutture espositive permanenti presenti e attive in città faranno parte di questa mappatura. In questo modo il patrimonio costituito dalla rete dei Musei di Genova entrerà nella guida di GenovaInBlu, anche con proposte di visite e guidate e aperture prolungate.

Quattro saranno i filoni che caratterizzeranno le iniziative di GenovaInBlu: culturale, commerciale, didattico e spettacolare.

Il programma dell'iniziativa prevede, da un lato l'allestimento di spazi e mostre legate a temi nautici ogni giorno per tutto il periodo del Salone e, dall'altro, un calendario di eventi e spettacoli che andranno ad animare la città a partire dal tardo pomeriggio.

Organizzazione: Fiera di Genova S.p.A. - UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA  
[www.genoaboatshow.com](http://www.genoaboatshow.com)



Fiera di Genova S.p.A.  
Registro delle imprese di Genova - R.E.A. 265458  
cap. sociale € 29.787.133,00 i.v.  
P. IVA 00271880106 - C.F. 00540780103  
P.le J.F.Kennedy, 1 - 16129 Genova  
tel. +39 010 53911 - fax +39 010 5391270  
[www.fiera.ge.it](http://www.fiera.ge.it) - [fierage@fiera.ge.it](mailto:fierage@fiera.ge.it)



UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA  
P.le J.F.Kennedy, 1 - 16129 Genova  
tel. +39 010 5769811 - fax +39 010 5531104  
Area Salone Nautico:  
tel. +39 010 5769.824/829/860/895  
[www.ucina.net](http://www.ucina.net) - [boatshow@ucina.net](mailto:boatshow@ucina.net)



Il tessuto commerciale della città sarà coinvolto invece con la collaborazione della Camera di Commercio attraverso l'attivazione dei CIV con serate di animazione delle diverse zone della città.

Per tutti i nove giorni di manifestazione, gli eventi del GenovaInBlu saranno accompagnati da un importante progetto di sperimentazione artistica "Scie di luce in città" a cura del Maestro Marco Rotelli, scie di poesia luminosa illumineranno Via Garibaldi e Piazza De Ferrari con le poesie di Eugenio Montale, Edoardo Sanguineti e Giorgio Caproni.

Gli eventi serali si apriranno con la grande novità dell'apertura prolungata in notturna fino alle 22.30 del Salone Nautico Internazionale nel giorno inaugurale di sabato 1° ottobre e continueranno poi per tutti i nove giorni di manifestazione.

Grazie alla collaborazione della testate RCS Yacht&Sail, una delle vie principali dello shopping genovese – via Roma – sarà "vestita" facendo colloquiare le testate del gruppo RCS con i negozi presenti in un comune denominatore che è quello del legame con il mondo del mare. La Via "Yacht&Sail" sarà inaugurata domenica 2 ottobre con un evento – aperitivo in cui i negozi resteranno aperti fino alle 21 per poi proseguire, nei giorni successivi, con installazioni ed iniziative diverse all'interno degli esercizi. Tra queste, con la collaborazione di ADI – Associazione per il Disegno Industriale, saranno esposti alcuni progetti premiati in occasione dell'ultima edizione del Compasso d'oro.

Lunedì 3 ottobre alle 19.00, presso l'Auditorium dell'Acquario di Genova, Giovanni Soldini racconterà la traversata "simbolica" in 4 tappe da Genova a New York, partita il 25 aprile e arrivata il 2 giugno 2011. Con lui, a bordo di un ketch di 22 metri, c'erano Oscar Farinetti (imprenditore di Eataly), 4 grandi chef e 22 uomini e donne "di pensiero e di azione" (scrittori, imprenditori, artisti, marinai), che contribuiranno al racconto con i propri aneddoti di viaggio.

Giovedì 6 ottobre (con replica venerdì 7 mattina per le scuole), la Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale ospiterà lo spettacolo "Disco Risorgimento" di Edoardo Sylos Labini, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e sostenuto dal Comitato per i 150 anni dell'Unità d'Italia.

La serata di venerdì 7 ottobre, vedrà animarsi i tre piani della Rinascente con spettacoli, sfilate ed eventi gastronomici, mentre sarà Piazza Fontane Marose ad ospitare l'evento Gucci grazie al quale la lussuosa boutique di via XXV Aprile si aprirà alla città. Ancora venerdì, dalle 18 alle 24, è inoltre previsto un Opening collettivo delle Gallerie genovesi di arte moderna e contemporanea.

Sabato 8 ottobre il programma di GenovaInBlu si concluderà con la serata della moda organizzata presso il Mercato Ortofrutticolo di Genova Bolzaneto grazie alla collaborazione dell'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Genova.

Durante le giornate del Salone Nautico Internazionale, il Teatro Carlo Felice di Genova parteciperà al progetto con il balletto "Chanson" su brani di Aznavour, Gainsbourg, Piaf, Becaud e metterà a disposizione della manifestazione parte dell'Orchestra sinfonica che eseguirà alcuni pezzi in occasione della serata inaugurale della manifestazione.

Nell'ambito di GenovaInBlu, il progetto Navigar m'è dolce di UCINA per la diffusione della cultura del mare e della nautica si sdoppierà e dal quartiere fieristico – dove saranno organizzate prove ed esibizioni di vela - sbarcherà in città. All'interno del Palazzo della Borsa, nelle mattinate da lunedì 3 a venerdì 7 ottobre, saranno organizzati laboratori didattici curati da Acquario di Genova, Città dei Bambini, Port Center, Galata Museo del Mare e Federazione Italiana Vela.

Tutte le iniziative saranno raccolte all'interno di una "Guida di GenovaInBlu" comprendente una mappatura di tutti gli eventi in città durante il periodo del Salone Nautico.

Ufficio stampa Fiera di Genova SpA

Giusi Feleppa – Graziella Bonini – Matilde Bardella

tel. 010.5391211 – 262 – 394

[ufficiostampa@fiera.ge.it](mailto:ufficiostampa@fiera.ge.it)

Ufficio stampa UCINA

Chiara Castellari

tel. 010.5769812 – Fax 010.5531104

[promotion@ucina.net](mailto:promotion@ucina.net)

Barabino & Partners:

Danila Sabella tel. 02.72023535

[d.sabella@barabino.it](mailto:d.sabella@barabino.it)

Nicoletta Garzoni tel. 010.2725048

[n.garzoni@barabino.it](mailto:n.garzoni@barabino.it)