



SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE

Scheda tecnica 51° Salone Nautico Internazionale <i>Dati aggiornati al 26 settembre 2011</i>	
Data:	1 – 9 ottobre 2011
Orari:	Tutti i giorni dalle 10.00 alle 18.30; sabato 1° ottobre il Salone Nautico resterà aperto fino alle 22.30
Inaugurazione:	sabato 1° ottobre ore 10.30
Costo del biglietto:	15,00 Euro (12,00 Euro il ridotto) Sabato 1° ottobre apertura serale dalle 18.30: 12 Euro, bambini gratis fino a 10 anni
Organizzatori:	Fiera di Genova S.p.A. e UCINA
Superfici espositive:	Padiglioni C, S, Padiglione Blu, padiglione Mondoinvela, Marine, Tensostruttura, piazzali e aree all'aperto.
Espositori globali:	1.300 (35% di provenienza estera)
Barche in esposizione:	Oltre 2.000 (di cui 450 esposte in acqua); oltre 450 le novità esposte. Ammiraglia a motore: CBI 50 "Aifos" di Cbi Navi Ammiraglia a vela: Comet 100 rs di Comar Yacht
TechTrade:	Il settore dedicato ai componenti e all'accessoristica - padiglione C. Lunedì 3 e martedì 4 ottobre giornate consigliate agli operatori professionali.
Convegni e incontri:	Tavole rotonde e convegni UCINA dedicati a importanti argomenti legati al mondo della nautica per fornire suggerimenti sulle problematiche legate al settore. Prima edizione dell'International Boating Forum – tavola rotonda internazionale tra i principali protagonisti dell'industria nautica mondiale (4 ottobre). Edizione 2011 di SMART - evento di brokeraggio della rete Enterprise Europe Network - organizzato da Unioncamere Liguria e Camera di Commercio della Spezia, in collaborazione con EEN, UCINA e Fiera di Genova.
Teatro del Mare:	Numerosi gli eventi collaterali e le iniziative sportive per far conoscere al pubblico la nautica ed il mare.
Esibizioni sportive:	Navigar m'è dolce – tappa finale della campagna annuale di UCINA per la promozione della nautica per tutti.
Appuntamenti vari:	Presentazioni di: Trofeo Accademia Navale e città di Livorno. Regate: 13ª Maratona Nautica, 33° Meeting Internazionale Optimist - 15° Trofeo Umberto Pitti
GenovaInBlu:	edizione n° 0 di un programma di eventi ed iniziative <i>fuori salone</i> organizzati nei palazzi e nelle vie del centro cittadino
Main Sponsor:	Rolex, per il terzo anno consecutivo "orologio ufficiale" del Salone Nautico
Progetto accoglienza:	Organizzato da Fiera di Genova e Ucina in collaborazione con il Tavolo di Promozione della città e dalla Regione Liguria per agevolare la visita al Salone e rendere più gradevole la permanenza in città
Muoversi liberamente in Fiera:	Fiera di Genova in collaborazione con Terre di Mare conferma il servizio accoglienza per le persone con disabilità, a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle e una piantina con percorsi consigliati.
Informazioni:	www.genoaboatshow.com

Organizzazione: Fiera di Genova S.p.A. - UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA
www.genoaboatshow.com



Fiera di Genova S.p.A.
Registro delle imprese di Genova - R.E.A. 265458
cap. sociale € 29.787.133,00 i.v.
P. IVA 00271880106 - C.F. 00540780103
P.le J.F.Kennedy, 1 - 16129 Genova
tel. +39 010 53911 - fax +39 010 5391270
www.fiera.ge.it - fierage@fiera.ge.it



UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA
P.le J.F.Kennedy, 1 - 16129 Genova
tel. +39 010 5769811 - fax +39 010 5531104
Area Salone Nautico:
tel. +39 010 5769.824/829/860/895
www.ucina.net - boatshow@ucina.net

