



Genova, 3 ottobre 2008

Comunicato stampa 10

Il ministro per lo Sviluppo Economico Claudio Scajola inaugurerà domani la 48^a edizione del Salone Nautico Internazionale, in programma alla Fiera di Genova dal 4 al 12 ottobre

Paolo Lombardi, presidente di Fiera di Genova SpA, **Anton F. Albertoni**, presidente di UCINA – l'associazione nazionale dell'industria nautica da diporto – e **Roberto Urbani**, amministratore delegato di Fiera di Genova SpA hanno incontrato oggi la stampa all'interno del nuovo padiglione B, mentre in tutto il quartiere fieristico si stanno completando i lavori di allestimento.

Sarà il ministro per lo Sviluppo Economico, onorevole **Claudio Scajola**, a inaugurare domani la quarantottesima edizione del Salone Nautico Internazionale, in programma alla Fiera di Genova dal 4 al 12 ottobre.

La cerimonia di apertura alla presenza delle autorità inizierà alle 9.30 mentre il Salone aprirà al pubblico alle 10. Sono annunciate le presenze del sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, onorevole **Michela Vittoria Brambilla**, del sottosegretario del ministero delle Infrastrutture, senatore **Roberto Castelli** e del sottosegretario alla Difesa onorevole **Guido Crosetto**. Presenti il presidente della Regione Liguria, **Claudio Burlando**, il presidente della Provincia di Genova, **Alessandro Repetto** e la sindaco di Genova, **Marta Vincenzi**.

Nel corso della visita delle autorità alle ore 12.30 circa, presso lo stand del Ministero dello Sviluppo Economico (piazzale di ingresso), si svolgerà la **firma dell'Accordo di settore tra ministero dello Sviluppo Economico e UCINA** per lo sviluppo di sinergie e interventi a sostegno dell'internazionalizzazione della nautica da diporto. Interverranno per la firma il ministro Claudio Scajola e il presidente di UCINA Albertoni. L'intesa operativa vedrà il supporto tecnico dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero, a nome del quale interverrà il presidente Umberto Vattani.

I numeri

Oltre 1.500 espositori coinvolti, di cui **il 37% esteri** provenienti da oltre trenta Paesi, **2.500 imbarcazioni** dichiarate in esposizione, **oltre 600 novità** annunciate in anteprima. Questi in estrema sintesi i numeri della 48esima edizione del Salone Nautico Internazionale.

Per quanto riguarda la **suddivisione merceologica** delle aziende, il 50% sono espositori di barche, il 40% di accessori, componentistica, strumentazione elettronica e motori, il 10% di servizi, turismo, porti, istituzioni, attrezzature, shopping, abbigliamento tecnico per la vela, editoria.

La manifestazione consolida la sua leadership internazionale grazie alla completezza merceologica, alla qualità degli spazi espositivi e all'impegno tangibile di continuo aggiornamento testimoniato quest'anno dal **nuovo padiglione B progettato dall'architetto Jean Nouvel** e da **una nuova darsena interamente dedicata alla vela** che permette di ampliare significativamente l'esposizione di questo comparto.

A confermare la crescita complessiva della manifestazione le **oltre 600 imbarcazioni esposte in acqua** – settanta in più rispetto al 2007 – **lungo le 30 banchine** e l'ampliamento dei **percorsi vista mare** che raggiungono quest'anno i **9 chilometri di lunghezza**.

Emblematica anche la crescita delle **novità in esposizione, 600 solo per quanto riguarda le imbarcazioni**, con un incremento del 40% rispetto allo scorso anno. E' un dato che conferma come il Salone di Genova sia il luogo privilegiato dalle aziende per presentare le proprie anteprime al pubblico, tradizionalmente competente e appassionato. Il 57% delle imbarcazioni esposte apparterranno alla fascia fino a dieci metri, 107 sono le navi da diporto, oltre i 24 metri.

Ammiraglie dell'edizione del 2008 sono due gioielli del made in Italy: il **Baglietto 53 metri "Gitana"** per le imbarcazioni a motore e il **Perini Navi 45 metri "Heritage"** per le imbarcazioni a vela.

Le novità strutturali

Il **nuovo padiglione B**, i cui lavori di rifinitura saranno completati entro la primavera del 2009 con un piano di lavori definito sulle esigenze del Salone, è stato progettato per Fiera di Genova da Jean Nouvel. E' un edificio fronte mare, nato per fornire superfici di pregio al quartiere fieristico; grazie a un sapiente uso di superfici riflettenti e alla posizione sul mare rifletterà e moltiplicherà i colori e le luci dell'acqua e del cielo.

Il nuovo padiglione si sviluppa su **due piani** ad uso espositivo con una superficie complessiva di **oltre ventimila metri quadrati** (il pre-esistente padiglione ne aveva diecimila) e un piano intermedio sul lato mare per servizi e uffici. Si caratterizza per un **ampio uso di superfici vetrate** e per l'integrazione sul lato Sud con il mare. L'intervento è modulare e prevede una seconda fase con il rifacimento dell'attuale padiglione D, adiacente, per una superficie complessiva di 30mila metri quadrati espositivi.

La nuova **darsena di Ponente** (darsena tecnica), realizzata dall'Autorità Portuale, è stata concessa a Fiera di Genova espressamente per il Salone Nautico Internazionale per il potenziamento delle aree espositive dedicate alla vela. Si tratta di **undicimila metri quadrati di specchio acqueo** posti nell'area di Ponente, di fronte all'accesso via mare del Salone.

Un Salone al servizio del mercato: il nuovo lay out della manifestazione

I nuovi spazi espositivi a terra e a mare permettono a UCINA di rispondere concretamente alle necessità delle aziende e di dare un sostegno determinante ai settori che ne hanno maggiormente bisogno.

Grandi **novità quindi nell'assetto merceologico** del 48° Salone Nautico Internazionale che qualifica e migliora ancora l'esposizione. Il **padiglione S** al piano terreno – ventimila metri quadrati – è interamente **dedicato al primo acquisto**: le imbarcazioni *package* (imbarcazioni pneumatiche e rigide complete di motore), imbarcazioni a motore fino a 12 metri e motori fuoribordo. L'esposizione di imbarcazioni a motore prosegue, in continuità con l'interno, nelle aree all'aperto, dove sono collocati gli scafi con lunghezza fino a 16 metri, ed è completata dai rimorchi e i carrelli.

Negli anelli superiori del padiglione S – oltre alle **strumentazioni elettroniche per la navigazione, le attrezzature per la pesca sportiva** e le **attrezzature per i porti** – il visitatore troverà **i servizi**, da quelli finanziari (bancari e leasing) a quelli turistici e della portualità. Lo **shopping** sarà ospitato nella seconda galleria.

L'utilizzo completo delle superfici espositive del **nuovo padiglione B** offre una soluzione espositiva unica al mondo e di grande scenografia.

Al piano terra – livello banchina – saranno ospitati i produttori di **imbarcazioni a motore che offrono ampiezza di gamma** e che possono esporre modelli dai 6 fino a 16 metri a terra e barche di lunghezza superiore a mare, sulla banchina adiacente; **al primo piano le imbarcazioni pneumatiche**, con un'offerta ampissima che va dal tender ai mega gommoni di oltre 20 metri, e continua nel padiglione D, con i modelli più tecnologici.

La vela cresce e si qualifica con un'offerta sempre più ampia: **circa 200 le imbarcazioni** esposte nelle darsenette, lungo le quattro banchine che coronano il piazzale di Mondo*ir*vela e nella **nuova darsena di ponente**. **A terra**, nel piazzale un **mondo tutto dedicato alla vela**: derive, tecnologia, accessori, abbigliamento tecnico, le associazioni sportive e dei diportisti.

Per il pubblico professionale (che rappresentava il 23% del totale presenze nell'edizione 2007) una tappa importante del Salone è **TechTrade**, un "Salone nel Salone" interamente ospitato nel **padiglione C (28 mila mq) con oltre 600 marchi** di componenti e accessori per la nautica da diporto in un contesto allestitivo e merceologico dedicato. Nel piano terreno del padiglione si trovano i motori entrofuoribordo e entro bordo e i componenti di meccanica navale.

Nelle giornate del **6 e 7 ottobre, TechTrade** è espressamente dedicato all'incontro b2b tra gli operatori della filiera nautica. Tra le novità le nuove procedure di accredito on-line per gli operatori invitati e una segnaletica più funzionale e immediata.

Si conferma la configurazione merceologica e scenografica sotto la tensostruttura di Marina Uno e nel grande Marina, con l'ampissima esposizione dei **grandi marchi italiani e internazionali** di imbarcazione a motore medio grandi, fino alla favolosa **banchina dei grandi yacht**.

Nautica mondiale a Genova significa **nove giorni di affari, di incontri e di novità** che vedranno la partecipazione di autorevoli esperti, rappresentanti delle istituzioni, opinion leader e campioni di ieri e di oggi. **Grandi yacht, fisco, formazione, portualità, ambiente**, sono le principali tematiche che UCINA promuoverà nei dibattiti e nei convegni nelle sale di Fiera Congressi e al **Teatro del Mare** che ospiterà come di consueto **presentazioni, incontri e dibattiti dedicati al grande pubblico**.

Quest'anno più che mai il Salone Nautico Internazionale sarà aperto alla città e ai visitatori con una serie di iniziative che hanno lo scopo di rafforzare ulteriormente il legame dell'evento con la cittadinanza e il territorio

Uno dei palcoscenici più frequentati sarà senz'altro lo **Stadio sull'Acqua al Porto Antico**. Si tratta di una piscina di 20 x 30 metri realizzata in collaborazione con il Comune di Genova e la Porto Antico SpA e collocata nella piazza delle Feste dove per tutta la durata della manifestazione **si susseguiranno diverse attività sportive e interattive** realizzate in collaborazione con i partner Federazione Italiana Vela, Federazione Italiana Canottaggio, Lega Navale Italiana, Acquario di Genova, Società Italiana di Salvamento e con gli sponsor Messina Line e Isolani.

L'obiettivo è coinvolgere soprattutto bambini, giovani, scuole e visitatori occasionali, facendoli salire su barche, derive e canoe, in linea con la filosofia del progetto "Navigar m'è dolce" di UCINA.

Il palinsesto dello Stadio sull'Acqua prevede al mattino prove in barca nell'ambito del progetto VelaScuola di Federvela e nel pomeriggio sessioni di un'ora e mezza dedicate alla scuola vela e lezioni di canoa.

L'andamento del mercato

UCINA stima per l'anno 2007 una **crescita del valore della produzione italiana delle imbarcazioni di unità da diporto di circa l'11,4%, che supera i 3,3 miliardi di euro** (2,9 miliardi di euro nel 2006).

Il fatturato globale della nautica da diporto (per i tre comparti imbarcazioni, motori e accessori) nel 2007 è prossimo al valore di 6,2 miliardi di euro (5,2 miliardi di euro nel 2006). Per quanto riguarda il livello occupazionale, per il 2007, il numero complessivo degli **addetti diretti della nautica è stimabile in 25mila unità e diventa 37 mila se si considerano gli addetti esterni**.

L'Italia si riconferma buona **esportatrice di unità per la nautica da diporto**, vendendo **all'estero il 50% del valore della produzione**. Sulla base dei dati ISTAT sul commercio estero si può sottolineare che il 45% delle esportazioni è diretto verso l'Europa.

Il nuovo sito www.genoaboatshow.com

Continua il costante aggiornamento del nuovo sito della manifestazione www.genoaboatshow.com dove sarà possibile trovare il catalogo on-line, le anteprime dei prodotti in esposizione, le news, le informazioni sull'accoglienza in città, i link utili e acquistare i biglietti on-line. Oltre a svolgere una importante funzione informativa, il sito è da quest'anno importante strumento di comunicazione tra gli organizzatori e gli espositori per la gestione dei documenti e dei servizi.

I biglietti on-line

Con la modalità *print-at-home* l'acquisto on-line dei biglietti del Salone Nautico Internazionale è alla portata di tutti. Acquistando il biglietto d'ingresso sui siti www.genoaboatshow.com e www.bestticket.it si dovrà stampare, utilizzando la normale carta della stampante di casa, un codice a barre che fungerà da vero e proprio biglietto ai varchi di ingresso, permettendo così di evitare la coda alle casse.

Il prezzo del biglietto d'ingresso on-line è 14 euro più 1,96 euro di prevendita e commissioni bancarie, il ridotto costa 11 euro più 1,54 euro.

Orari di apertura, ingressi, parcheggi in città e servizio battelli

Il Salone sarà aperto **tutti i giorni dalle 10 alle 18.30**. Il biglietto d'ingresso costerà 14 euro, 11 Euro il ridotto. Ingresso gratuito per i bambini fino a 6 anni. Le comitive composte da un numero minimo di 30 persone potranno acquistare al momento dell'ingresso il biglietto a prezzo ridotto. **Tre saranno gli ingressi al Salone:** dal portale di Levante di piazzale Kennedy, dalle Riparazioni Navali e dalla banchina riservata ai battelli provenienti dal Porto Antico, dal porto e dal Molo Archetti di Pegli. Sarà consentito l'ingresso ai cani, ovviamente a guinzaglio e provvisti di museruola.

Anche se il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi prevalentemente dei trasporti pubblici – treni, taxi e bus, il cui servizio è stato rinforzato, anche con l'istituzione di una linea speciale - e dei battelli in partenza dal Porto Antico, dalle aree portuali, dalla Marina di Sestri Ponente e da Molo Archetti a Pegli, nelle aree limitrofe al quartiere fieristico una segnaletica ad hoc indicherà i posti auto disponibili.

Sul sito del Comune di Genova www.mobilitypoint.it i visitatori potranno trovare le informazioni in tempo reale sulla viabilità e la disponibilità di posti auto. Sul sito e su Youtube si trova il video realizzato da Genoa Municipality Channel con le indicazioni per il tragitto più comodo e veloce. Il Comune di Genova ha inoltre predisposto la diffusione di un depliant informativo su mobilità e traffico in città, distribuito in 125.000 copie presso i caselli autostradali e gli autogrill, per agevolare la viabilità cittadina durante i giorni della manifestazione e l'accesso dei visitatori alle aree espositive.

Gli info-point in Fiera e il "Progetto accoglienza"

Per facilitare la visita e l'orientamento in Fiera il pubblico ha a disposizione un servizio informazioni potenziato e di grande impatto. **Undici chioschi info-point** sono stati dislocati nei punti nevralgici del quartiere espositivo, sette nelle aree esterne e quattro nei padiglioni.

Per rendere più gradevole la permanenza in città di ospiti e turisti Fiera di Genova e UCINA organizzano **"Progetto accoglienza"**, in collaborazione con il "Tavolo di promozione della città". Si tratta di un insieme di servizi che comprende: bus navetta da aeroporto, stazioni ferroviarie, parcheggi e principali alberghi cittadini verso la Fiera; servizio di bus dal Salone al centro cittadino, dedicato allo shopping e alla visita della città; predisposizione di 'desk Salone Nautico' presso le reception degli alberghi; realizzazione di un kit di accoglienza per gli ospiti della manifestazione, italiani e stranieri, contenente materiale informativo sul Salone e sulle iniziative in città; allestimento dello stand "Genova informa", all'interno del quartiere fieristico.

Utilizzato l'anno scorso da 60 mila persone, il servizio navette sarà quest'anno ulteriormente potenziato.

Muoversi liberamente in Fiera

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova, con la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale La Cruna - in collaborazione con Terre di Mare, lo sportello sull'accessibilità e il turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova – conferma un ingresso con biglietteria dedicata in piazzale Kennedy e il **servizio di accoglienza che mette a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle** per visitare in libertà il Salone con l'ausilio di una piantina con i percorsi consigliati. Un servizio navetta, a richiesta, collegherà i parcheggi limitrofi all'ingresso della Fiera. Per prenotazioni e informazioni: 339 1309249, 010 542098 www.terredimare.it.

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391.206-211-262-394

e-mail: ufficiostampa@fiera.ge.it

press@genoaboatshow.com

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 010 5769812

E mail: promotion@ucina.net